



Zkrácená verze  
**STRATEGIE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE MĚSTA  
KAŠPERSKÉ HORY**  
pro období 2015 - 2025



**Září 2015**

# Obsah

1	Úvod .....	6
A)	ANALYTICKÁ ČÁST.....	7
2	Vymezení území .....	7
2.1	Vymezení území .....	7
2.2	Nejvýznamnější charakteristika z pohledu polohy území .....	7
3	Obyvatelstvo, na něž se strategie vztahuje .....	9
3.1	Vývoj počtu obyvatel Kašperských Hor od roku 2000.....	9
4	Ekonomika a trh práce.....	10
4.1	Ekonomika .....	10
4.2	Trh práce - zaměstnanost.....	10
5	Infrastruktura .....	12
5.1	Technická infrastruktura .....	12
5.2	Budovy města .....	13
5.3	Dopravní obslužnost.....	13
5.4	Závěr ke kapitole Infrastruktura .....	13
6	Občanská vybavenost a komunitní život .....	14
7	Kultura, památky a zajímavosti .....	15
8	Životní prostředí .....	16
9	Cestovní ruch.....	17
10	SWOT analýza – SUR Kašperské Hory.....	18
11	Výsledky ankety .....	30
11.1	Shrnutí výsledků ankety pro obyvatele .....	30
11.2	Shrnutí výsledků ankety pro podnikatele.....	30
B)	STRATEGICKÁ ČÁST.....	32
12	VIZE a MISE .....	33
12.1	MISE.....	33

12.2	VIZE .....	33
13	Priority a strategické síle .....	34
13.1	Popis hierarchie priorit, cílů a opatření.....	34
13.2	Vysvětlení zapracování principů Smart City(chytré, inteligentní město) do strategických cílů a opatření .....	34
13.3	Priority .....	37
14	Priority, strategické cíle a opatření .....	39
15	Indikátory .....	52
16	Integrovaný a inovativní charakter strategie, způsob tvorby a projednávání strategie .....	57
17	Popis postupu zapojení komunity .....	59
18	Stanovení komunikační strategie pro implementaci strategického plánu.....	60

### **Seznam Tabulek**

Tabulka 1	podnikatelské subjekty podle odvětví (zdroj ČSÚ, 2013).....	10
Tabulka 2	přehled technické infrastruktury.....	12
Tabulka 3	procentní zastoupení druhů pozemků na správním území Kašperských Hor .....	16
Tabulka 4	přehled priorit a strategických cílů.....	38
Tabulka 5	Priorita 1 a její strategické cíle a opatření.....	39
Tabulka 6	priorita 2 a její strategické cíle a opatření.....	40
Tabulka 7	Priorita 3 a její strategické cíle a opatření.....	44
Tabulka 8	priorita 4 a její strategické cíle a opatření.....	48
Tabulka 9	priorita 5 a její strategické cíle a opatření.....	50
Tabulka 10	Indikátory ke strategickým cílům priority 1.....	52
Tabulka 11	Indikátory ke strategickým cílům priority 2.....	52
Tabulka 12	Indikátory ke strategickým cílům priority 3.....	54
Tabulka 13	Indikátory ke strategickým cílům priority 4.....	55
Tabulka 14	Indikátory ke strategickým cílům priority 5.....	56

## Abecední seznam zkratk

Zkratka	Vysvětlení
CR	cestovní ruch
CZT	centrální zásobování teplem
ČOV	čistička odpadních vod
ČSÚ	Český statistický úřad
DD	dětský domov
DPS	dům s pečovatelskou službou
DZT	decentrální zásobování teplem
EFFR (ERDF)	Evropský fond pro regionální rozvoj
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
CHOPAV	Chráněná oblast přirizené akumulace vod
ICT	informační a komunikační technologie
IROP	Integrovaný regionální operační program
KH	Kašperské Hory
LTO	lehké topné oleje
OP VVV	Operační program výzkum vývoj a vzdělávání
OPZ	Operační program Zaměstnanost
OPŽP	Operační program Životní prostředí
MD	Ministerstvo dopravy
MĚKIS	Městské kulturní a informační středisko
MěÚ	městský úřad
MICE	termín používaný v problematice cestovního ruchu, meetings, incentive, congress, event - setkání, pobídka, kongres, událost
MK	Ministerstvo kultury
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
MSP	malé a střední podniky
MZe	Ministerstvo zemědělství

MŽP	Ministerstvo životního prostředí
OSVČ	osoba samostatně výdělečně činná
PR	public relations - vztahy k veřejnosti
PRVKUK	Plán rozvoje vodovodů a kanalizací území krajů
PUPFL	pozemky určené k plnění funkcí lesa
SFŽP	Státní fond životního prostředí
SOB	specifická oblast (tyto oblasti definuje Politika územního rozvoje ČR 2008)
SC	specifický cíl
SC	Smart City
SWOT	analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb
ÚSES	územní systém ekologické stability
VaV	výzkum a vývoj
ZPF	zemědělský půdní fond
ZUR PK	Zásady územního rozvoje Plzeňského kraje
ZUŠ	základní umělecká škola

# 1 Úvod

Strategie udržitelného rozvoje (SUR) formuluje společnou strategickou rozvojovou vizi dalšího směřování města jako celku, která na základě názorové shody všech subjektů podílejících se na přípravě, zpracování a schválení priorit vyjadřuje obecnou reálnou představu budoucího vývoje města. Jejím hlavním smyslem je vytvořit nástroj pro organizaci a zajištění trvale udržitelného rozvoje města a rozvoj jednotlivých oblastí tak, aby město fungovalo jako logický celek.

SUR zahrnuje řadu chytrých řešení, která jsou v souladu s principy „SMART CITY“ (chytré, inteligentní město), více viz kapitola 10. Tímto dává město najevo svoji vůli jít cestou čistých, chytrých a moderních technologií, usnadnit tak život svým obyvatelům a zapojit je do rozvoje města.

SUR je zpracována na období 2015-2025 a časově přesahuje některé strategické dokumenty na krajské a nižší úrovni. V případě, že SUR města Kašperské Hory bude v budoucnosti v nesouladu s nově vytvořenými nadřazenými strategickými dokumenty, bude nutné ji revidovat.

Pozn:(Trvale) udržitelný rozvoj je takový způsob rozvoje, který uspokojuje potřeby přítomnosti, aniž by oslaboval možnosti budoucích generací naplňovat jejich vlastní potřeby.

Tato SUR respektuje a v oblasti cestovního ruchu navazuje na Strategii cestovního ruchu města Kašperské Hory, která vznikla v roce 2012 a je koncepčním materiálem, který určuje směr další vývoje města v oblasti cestovního ruchu.

# A) ANALYTICKÁ ČÁST

## 2 Vymezení území

### 2.1 Vymezení území

Oblast Kašperskohorska se nachází v západních Čechách, v SO ORP (správní obvod obce rozšířenou působností) Sušice. Z hlediska administrativně-správní hierarchie spadá do *Plzeňského kraje*.

V Politice územního rozvoje ČR (2008) je řešené území součástí Specifické oblasti Šumava -SOB 1. Vymezení SOB 1 bylo provedeno v hranicích těchto obcí v ORP Klatovy a Sušice: Železná Ruda, Nýrsko, Janovice n.U., Dešenice, Chudenín, Čachrov, Hamry, Dlouhá Ves, Hartmanice, Horská Kvilda, Kašperské Hory, Modrava, Nezdice na Šumavě, Prášíly, Rejštejn, Srní a Strašín. Území je využitelné především pro rozvoj turistiky a cestovního ruchu.

Do správního obvodu Kašperských Hor patří 9 sídelních jednotek:

- Kašperské Hory
- Červená
- Dolní Dvorce
- Kavrlík
- Lídlovy Dvory
- Opolenec
- Podlesí
- Tuškov
- Žlíbek

Rozloha správního obvodu: 4 413 ha

Zemědělská půda: 1 322,5 ha

Lesní půda: 2 774,4 ha

Trvalé travní porosty: 902 ha

Počet obyvatel k 31.12 2014: 1 458

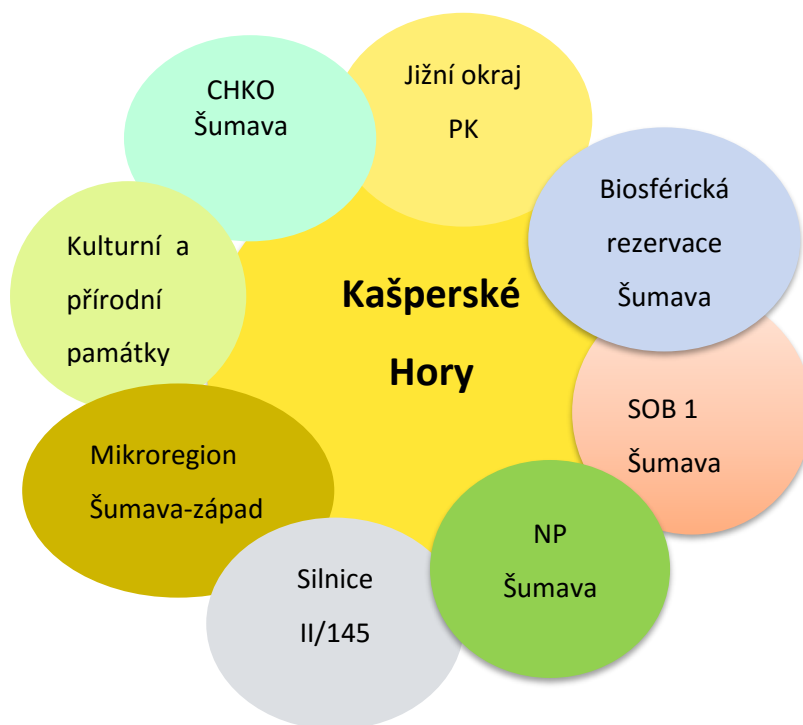
### 2.2 Nejvýznamnější charakteristika z pohledu polohy území

Zájmové území se nachází:

- na jižním okraji Plzeňského kraje
- v Biosférické rezervaci Šumava (UNESCO, Člověk a biosféra)
- v CHKO a NP Šumava
- v oblasti, kde je řada kulturních a přírodních památek

- na území specifické oblasti SOB 1 Šumava
- na území Mikroregionu Šumava - západ
- nejvýznamnější dopravní spojení je zajištěno po silnici II/145

Schema 1- Znárodnění charakteristiky polohy města





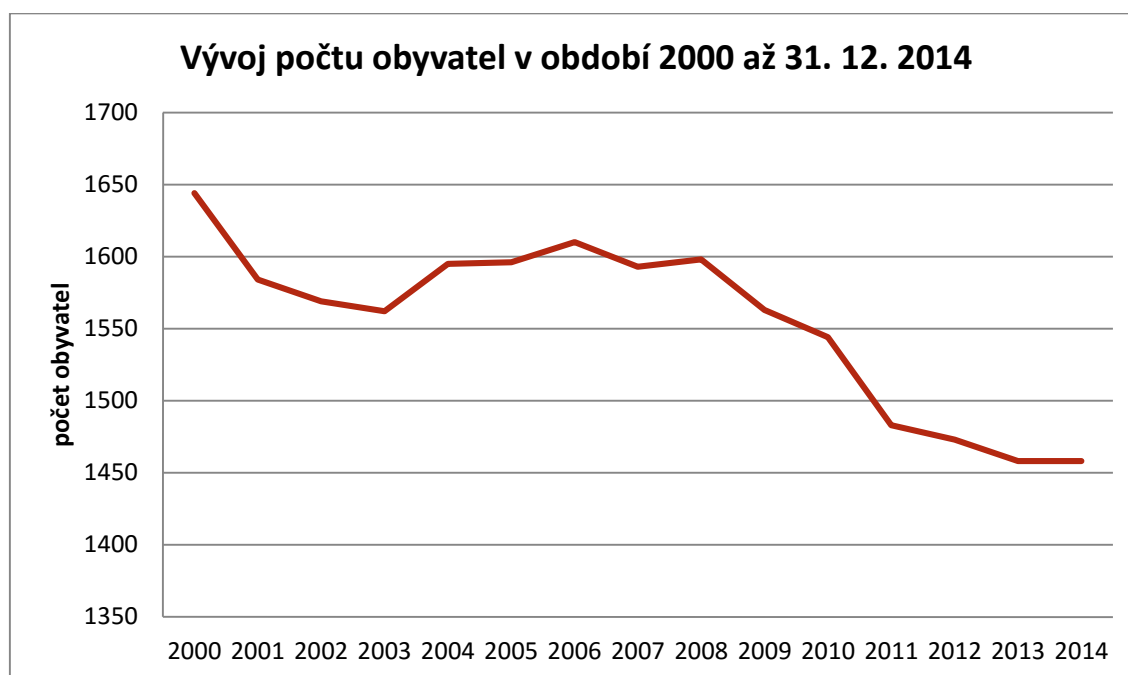
## 3 Obyvatelstvo, na něž se strategie vztahuje

### 3.1 Vývoj počtu obyvatel Kašperských Hor od roku 2000

K 31. 12. 2013 žilo v Kašperských Horách 1458 obyvatel. Z toho 708 mužů a 750 žen. Průměrný věk 43,6 let je vyšší než průměrný věk v Plzeňském kraji - 41,9 let.

Z níže uvedeného grafu je vidět, že v období od roku 2000 počet obyvatel kolísal v obou směrech až do roku 2008. Od roku 2009 počet obyvatel stále mírně klesá (o 140 obyvatel k roku 2013). Počet ekonomicky aktivních obyvatel (ve věku 15-64 let) se mezi roky 2008 a 2013 snížil o 167.

GRAF 1 - VÝVOJ POČTU OBYVATEL OD 2000 DO 2014 (31.12.)



S ohledem na statisticky doložený vývoj obyvatelstva lze shrnout do 2 zásadních trendů:

1. Počet obyvatel zájmového území se snižuje a ještě rychleji klesá počet ekonomicky aktivních obyvatel.
2. Obyvatelstvo stárne.

## 4 Ekonomika a trh práce

### 4.1 Ekonomika

Největšími podniky působícími v území jsou MEDICA FILTER spol. s r.o. a Město Kašperské Hory a jím zřizované organizace:

- Kašperskohorské městské lesy s.r.o. (34 přepočtených míst)
- Statek Kašperské Hory s.r.o (19 přepočtených míst)
- Základní škola, Základní umělecká škola a Mateřská škola Kašperské Hory (39 přepočtených míst)
- Zdravotnické služby Šumava s.r.o.
- Město Kašperské Hory - (25 přepočtených míst)
- Technické služby (14 přepočtených míst)

Dle údajů ČSÚ je v Kašperských Horách v roce 2013 registrováno 430 ekonomických subjektů, z nichž 225 je aktivních. Těchto 225 aktivních podnikatelských subjektů působí v různých odvětvích, nejvýznamnější jsou:

**TABULKA 1 PODNIKATELSKÉ SUBJEKTY PODLE ODVĚTVÍ (ZDROJ ČSÚ, 2013)**

Odvětví	počet podnikatelských subjektů
<b>Zemědělství, lesnictví, rybářství</b>	48
<b>Stavebnictví</b>	41
<b>Ubytování stravování a pohostinství</b>	38
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel</b>	25
<b>Průmysl</b>	24
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti</b>	10

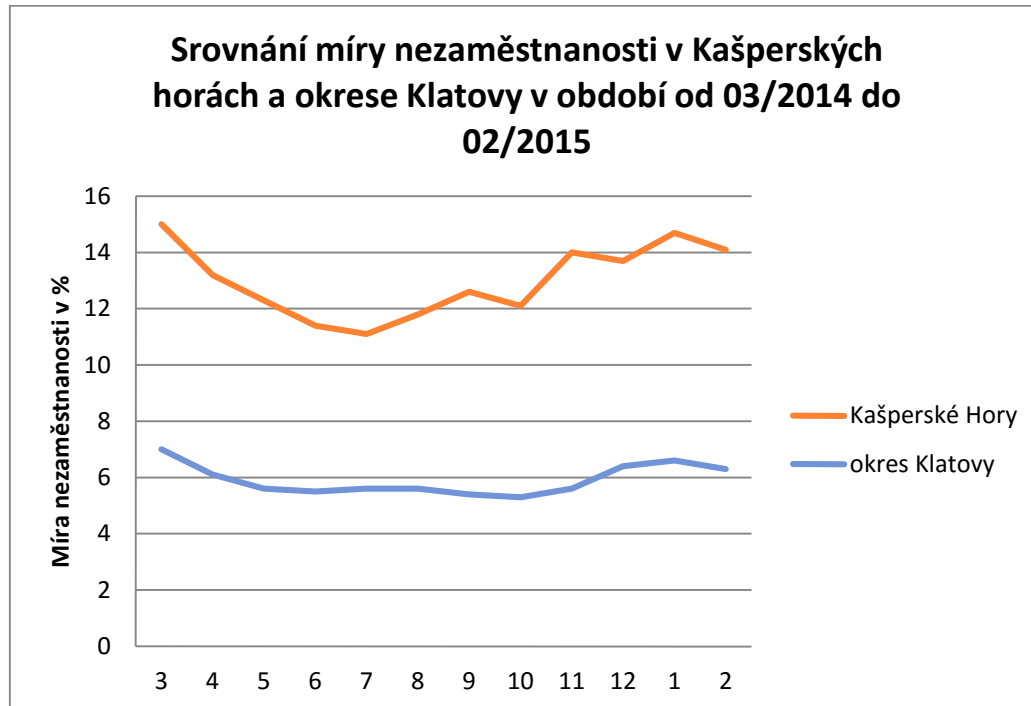
Nejčastější právní formou ekonomických subjektů v Kašperských Horách jsou fyzické osoby 225, právnických osob je 196. Nejčastější je forma s.r.o. (celkem 14 aktivních). Podrobněji viz příloha 1. Omezením pro ekonomický rozvoj je i dopravní dostupnost, která je ovlivněna kvalitou silnice II. třídy č. 145 a neexistencí železnice. Území není atraktivní pro velké výrobní podniky z důvodu dostupnosti, vzdálenosti center a i malého počtu obyvatel.

### 4.2 Trh práce - zaměstnanost

V Kašperských Horách je cca dvojnásobně vyšší nezaměstnanost než v okrese Klatovy. V posledních 12 měsících se nezaměstnanost pohybuje okolo 13 %, zatímco v okrese Klatovy je to cca 6 % viz. Graf 2.

Nejnižší nezaměstnanost je v měsících červen, červenec a srpen, v roce 2014 to bylo 11,1 až 11,8 %.

GRAF 2 MÍRA NEZAMĚŠTNANOSTI.



Závěrem lze shrnout zjištěné do 4 bodů:

1. Vysoká nezaměstnanost
2. Nedostatek pracovních míst
3. Město jako jeden z největších zaměstnavatelů
4. Vysoký podíl neaktivních podnikatelských subjektů (polovina)

V území je 2x vyšší nezaměstnanost ve srovnání s okresem Klatovy. Obyvatelé nejvíce pracují v průmyslu, na druhém místě je zemědělství a lesnictví a na třetím stavebnictví. Oblast cestovního ruchu je až na šestém místě, což může být způsobeno mj. tím, že tato oblast je provozována podnikatelsky osobami samostatně výdělečně činnými bez potřeby mít zaměstnance.

V území je velkým zaměstnavatelem město a firma MEDICA FILTER spol. s r.o.

Nenacházejí se zde žádné velké podniky a ani není žádoucí je sem umísťovat. Omezením pro ekonomický rozvoj je také horší dopravní dostupnost, která je ovlivněna kvalitou silnice II. třídy č. 145 a neexistencí železnice. Území není atraktivní pro velké výrobní podniky z důvodu dostupnosti, vzdálenosti center a i malého počtu obyvatel.

Oblast je vhodná k rozvoji drobného a středního podnikání (zemědělství, lesnictví, zpracování dřeva) v oblasti tradiční výroby a cestovního ruchu.

## 5 Infrastruktura

### 5.1 Technická infrastruktura

Stav a vybavenost území technickou infrastrukturou zásadním způsobem podmiňují jeho ekonomický rozvoj a kvalitu životních podmínek. V posledních 10 letech se stav technické infrastruktury mírně zlepšil.

TABULKA 2 PŘEHLED TECHNICKÉ INFRASTRUKTURY

	Pitná voda	Kanalizace, napojení na ČOV	Nakládání s odpady	Elektřina	*CZT
<b>Kašperské Hory</b>	městský vodovod	ČOV	Sběrný dvůr a kompostárna 450 popelnic, 20 separačních kontejnerů SEZ* Na Prádle	vyhovující	centrální výtopna na biomasu
<b>Červená</b>	městský vodovod	ČOV	30 popelnic, 3 separační kontejnery	Návrh kabelizace návsi	není připojení
<b>Dolní Dvorce</b>	není	není	pytlovaný sběr, 17 objektů	vyhovující	není připojení
<b>Kavrlík</b>	není	není	pytlovaný sběr, 2 objekty	vyhovující	není připojení
<b>Lídlovy Dvory</b>	není	není	pytlovaný sběr, 11 objektů, 2 popelnice	vyhovující	není připojení
<b>Opolenec</b>	není	není	pytlovaný sběr, 23 objektů	vyhovující	není připojení
<b>Podlesí</b>	není	není	pytlovaný sběr, 4 objekty	vyhovující	není připojení
<b>Tuškov</b>	není	není	18 popelnic, separační kontejnery	vyhovující	není připojení
<b>Žlíbek</b>	není	není	8 popelnic, 20 objektů, 1 separační kontejner	vyhovující	není připojení

\*Pozn.: CZT- centrální zásobování teplem  
SEZ - stará ekologická zátěž

## 5.2 Budovy města

Město je vlastníkem řady budov, o které musí pečovat. V posledních letech byly opraveny Horský klub, sběrný dvůr, kino, škola ad. Dále se město spolupodílí na opravách církevního majetku zejména kostela svaté Markéty na náměstí, fary. Některé objekty však stále zůstávají ve špatném stavu a je potřeba rozhodnout o jejich další budoucnosti. Jedná se o objekty, které se nacházejí v Kašperských Horách: Bílá růže, špýchar, sokolovna, stará hasičárna, stará tělocvična a dílna v ul. Dlouhá.

## 5.3 Dopravní obslužnost

Dopravní obslužnost je zajištěna po silnici II. třídy č. 145: Petrovice u Sušice – Hartmanice – Kašperské

Hory – Stachy – Zdíkov – Vimperk – Husinec – Netolice – Češnovice.

Dopravní dostupnost je komplikovaná a větší centra jsou dostupná pouze s přestupy v Sušici, Klatovech a Vimperku. Autobusové spojení České Budějovice - Plzeň neexistuje.

Autobusová zastávka je umístěna na Náměstí poblíž Dětského domova. Autobusy provozuje ČSAD Plzeň a.s., město Kašperské Hory, popř. další společnosti.

## 5.4 Závěr ke kapitole Infrastruktura

V péči o infrastrukturu jsou obvykle limitujícím prvkem finance. Město provedlo v minulosti řadu zásahů ve prospěch zlepšení stavu infrastruktury, nicméně je třeba dále v této činnosti systematicky pokračovat. Zejména jde o vodohospodářskou infrastrukturu, zchátralé budovy, komunikace, veřejné osvětlení ad.

Město učinilo v roce 2015 kroky ke zlepšení autobusového spojení, snaha však ztroskotala na neschopnosti krajů (Jihočeský a Plzeňský) kooperovat a obnovit funkční tradiční autobusové spojení na trase České Budějovice – Kašperské Hory – Plzeň a zpět.

## 6 Občanská vybavenost a komunitní život

Kašperské Hory jsou město s poměrně dobrou občanskou vybaveností. Jsou zde pošta, škola, školka, knihovna, obchody s potravinami, řada restaurací, autoopravny, služebna Police ČR, kadeřnice atd. (více v podkapitolách).

Jako nedostatek je pociťována absence velkého společenského sálu, nákupní možnosti jsou omezené a nedosahují běžného standardu a dopravní obslužnost je problematická. Pro zajištění běžného komfortu je vlastní dopravní prostředek nezbytným vybavením domácnosti, tak jako i v jiných venkovských oblastech ČR.

V oblasti působí řada spolků a klubů, některé z nich se potýkají se stárnutím členské základny a nízkým zájmem mladých lidí (včelaři, sportovní oddíly), jiné jsou velmi aktivní např. hasiči, orientační běh, skauti. Toto je mj. zcela určitě ovlivněno i klesajícím počtem obyvatel.

Rozhodně je zde potenciál v rozvoji komunitních zájmových činností pro děti i dospělé a budování zázemí (materiální a duchovní) pro takovou činnost a pořádání opakovaných akcí (kulturních i sportovních). Město má velké možnosti pomoci díky svému nevyužitému majetku i díky aktivním osobnostem, které v oblasti žijí a svým nadšením a zápalem pro věc dokáží strhnout ostatní.

V současné době nemá město řešeno řízení kulturního života, kulturní akce zajišťuje MĚKIS, základní školy a ZUŠ a částečně i církve.

V současné době nemá město řešeno řízení kulturního života, kulturní akce zajišťuje MĚKIS, základní škola a ZUŠ a částečně i církve.

## 7 Kultura, památky a zajímavosti

Dominantou mezi památkami je rozhodně hrad Kašperk s roční návštěvností až 52 tis. platících návštěvníků. Nejvýznamnější památkou Kašperských Hor je kostel sv. Mikuláše.

V území je dostatek drobných zajímavých památek, včetně venkovské architektury, kterou stojí za to zhlédnout. Tyto památky můžou být využity pro cestovní ruch.

Místní obyvatelé mohou chodit do kina či na koncerty, účastnit se řady akcí pořádaných MĚKIS, církví a aktivními spolky. Jako nedostatek je pociťována absence společenského sálu a nedostatečné využívání kina. Chybí řízení kulturního a společenského života na úrovni města.

## 8 Životní prostředí

Jedním z velkých pozitiv oblasti Kašperskohorska je vysoká hodnota životního prostředí. Čistý vzduch a zachovalá pestrá řídkce osídlená krajina protkaná sítí pramenišť, potoků, říček a skalních útvarů.

Krajina je velmi krásná, členitá s velkým podílem lesů (60 %) a nízkým procentem zastavěných ploch, ideální k odpočinku a rekreaci.

Životní prostředí vysoké hodnoty ve všech směrech je zcela oprávněně považováno za hlavní přednost území.

**TABULKA 3 PROCENTNÍ ZASTOUPENÍ DRUHŮ POZEMKŮ NA SPRÁVNÍM ÚZEMÍ KAŠPERSKÝCH HOR**

% z výměry správního území	
<b>les</b>	60
<b>zemědělská půda</b>	30
<b>zastavěné plochy</b>	0,7



## 9 Cestovní ruch

Cestovní ruch znamená pro město Kašperské Hory ekonomický potenciál. Rozvoj cestovního ruchu je podnětem pro nové investice, zlepšování infrastruktury a služeb a to nejen pro návštěvníky města, ale především pro jeho obyvatele. Rozvoj tohoto odvětví s sebou přináší nové pracovní příležitosti, díky nimž se mohou na pracovním trhu uplatnit místní obyvatelé. Pracovní příležitosti v cestovním ruchu mohou pomoci udržet ve městě mladé lidi. Význam cestovního ruchu pro Kašperské Hory spočívá v nemalé míře rovněž v péči o památky, o veřejná prostranství a o kulturní a přírodní dědictví města.

Problematika cestovního ruchu je podrobně zpracována ve Strategii rozvoje cestovního ruchu města Kašperské Hory 2012. Strategie akcentuje prolnutí cestovního ruchu do různých oblastí zájmu, analyzuje a navrhuje řešení v oblastech: nabídka cestovního ruchu, organizace cestovního ruchu, marketing, lidské zdroje a demografie, ekonomický efekt cestovního ruchu a jeho sledování, podnikatelské prostředí, analýza návštěvníků, rozvoj města a investice. Závěr kapitoly cestovní ruch

Strategie cestovního ruchu 2012, první rozvojový dokument Kašperských Hor, definovala cestovní ruch jako příležitost k dalšímu rozvoji města. Některá dílčí opatření, která strategie navrhla, byla realizována, priority však nebyly naplněny, proto jsou integrovány do priorit Strategie udržitelného rozvoje města Kašperské Hory pro období 2015 – 2025. Základním předpokladem pro naplnění priorit a realizaci opatření je založení společnosti destinačního managementu a zavedení systému pravidelného sledování výkonů cestovního ruchu.

Vize destinace Kašperské Hory je dlouhodobý cíl. Tento cíl představuje zachování Kašperských Hor jako šarmantního, živoucího a kompaktního šumavského horského městečka, které je kvalitním zázemím pro turistickou veřejnost, jež míří za poznáním přírodního a kulturního bohatství Šumavy.

## 10 SWOT analýza – SUR Kašperské Hory

### a) Horninové prostředí

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>- středověká těžba zlata</li> <li>- existence ložiska zlata a wolframu</li> <li>- členitá geomorfologie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nedostatečná infrastruktura</li> <li>- svahovitý terén - náchylnost k erozi</li> <li>- často obtížná přístupnost</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>- využití tradic těžby zlata</li> <li>- využití historických důlních děl pro infrastrukturu cestovního ruchu</li> <li>- vytvoření geoparku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- potenciální hrozba těžby zlata s negativním vlivem na krajinu - hrozba stažení pramenů při těžbě zlata a wolframu, zamoření chemií</li> <li>- změna skladby obyvatelstva v případě zahájení těžby</li> <li>- dopad na životní prostředí /voda, ovzduší/</li> </ul>

### b) Vodní režim (toky, eroze...)

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>- vydatná prameniště v okolí Kašperských Hor - dostatečné zdroje pitné vody</li> <li>- Amáline údolí – Zlatý potok - esteticko - ekologická hodnota</li> <li>-CHOPAV</li> <li>- čisté potoky a říčky v K.H. a v okolí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- řeka Otava vzdálená cca 3,5 km od města</li> <li>- absence větší řeky, vodní plochy</li> <li>- absence pravidelné údržby toků (nádrží) a udržování průtočnosti</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>-čisté vodní toky devizou pro cestovní ruch i pro životní prostředí místních obyvatel</li> <li>-vybudování přírodního koupaliště pro rekreační účely</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-globální změny klimatu</li> <li>-nešetrné hospodaření v lesích (velkoplošné holiny - negativní ovlivnění vodního režimu)</li> <li>-nevhodná stavební a průmyslová činnost v oblasti vodních toků, mokřadů a pramenišť</li> </ul>

	-úbytek podzemní vody
--	-----------------------

**c) Urbanistická hygiena prostředí (kvalita pitné vody, čištění odpadních vod, čistota vzduchu, prašnost, ...**

<b>Silné stránky</b>	<b>Slabé stránky</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-vodohospodářská infrastruktura v majetku města</li> <li>-dostatečné zdroje kvalitní pitné vody</li> <li>-čistý vzduch díky absenci průmyslu a umístění města na Šumavě i existenci CZT</li> <li>-vlastní zdroj paliva pro CZT i pro individuální vytápění – les</li> <li>- snižování prašnosti ve městě</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-zanedbaný stav části vodohospodářské infrastruktury (stav ČOV, rozvody pitné vody a kanalizace)</li> <li>-nedořešená stará ekologická zátěž Na Prádle</li> </ul>
<b>Příležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-rozvoj ekologického vytápění, energetika</li> <li>-stáčírna a prodej pitné vody</li> <li>-kvalitní pitná voda a čistý vzduch jako součást image pro cestovní ruch i pro příliv nových obyvatel (krásné a zdravé prostředí, viz voda).</li> <li>- dořešení technického stavu a hygieny veřejného osvětlení</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-úbytek podzemní i povrchové vody (kolísání)</li> <li>-změny klimatu</li> <li>-nešetrné hospodaření v lesích</li> <li>-nevhodná stavební a průmyslová činnost v oblasti pramenišť</li> <li>-neřešení zanedbané infrastruktury rozvodů vody a ČOV</li> </ul>

**d) Přírodní prostředí a krajina**

<b>Silné stránky</b>	<b>Slabé stránky</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- vysoká hodnota přírodního prostředí</li> <li>-okolí a část Kašperských Hor v NP a CHKO Šumava -zajištěna ochrana prostředí</li> <li>- zachovaný krajinný ráz</li> <li>- malebnost krajiny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-nekoncepčnost a nepředvídatelnost rozhodování a jednání Správy NP Šumava</li> <li>-znehodnocování vlastního lesního majetku na území parku (nemožnost hospodaření)</li> <li>-nedostatečná péče o stávající aleje, sady,</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- správa vlastního majetku (ZPF a PUPFL), možnost péče o toto území</li> <li>- finanční kompenzace za omezení hospodaření v lesích na území NP</li> </ul>	<p>cesty</p>
<p><b>Příležitosti</b></p>	<p><b>Hrozby</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-úprava a doplnění veřejné zeleně</li> <li>-péče o bezlesí</li> <li>-spolupráce se Správou NP Šumava + možnosti získání dotací na rozvoj obce</li> <li>-obnova krajinných prvků, alejí, cest, pěšin, zídek, vyhlídková místa atd.</li> <li>-obnova opuštěných zbořeníšť (nezastavovat volnou krajinu)</li> <li>-tvorba nových kvalitních prvků v krajině</li> <li>-rozšíření sítě značených poznávacích (chytrých) stezek pro pěší i pro cyklisty</li> <li>-rozvoj cestovního ruchu a zemědělského EKO a BIO hospodaření</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-přírodní katastrofy - vítr, kůrovec, sucho</li> <li>-průmysl - nevhodný způsob těžby zlata</li> <li>-zásah státu – strategie a směřování NP Šumava</li> <li>- nepřiměřené zásahy nevládních neziskových organizací v oblasti ochrany přírody</li> <li>- znehodnocování vlastního lesního majetku na území parku i mimo něj</li> <li>-realizace nevhodných stavebních záměrů v nezastavěné krajině</li> </ul>

#### e) Zemědělský půdní fond a pozemky určené k plnění funkce lesa

<p><b>Silné stránky</b></p>	<p><b>Slabé stránky</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-rozsáhlé majetky ZPF a PUPFL ve vlastnictví města</li> <li>-funkční městské společnosti v tradičním odvětví udržující vzhled kulturní krajiny</li> <li>-finanční zdroje z hospodaření na zemědělské a lesní půdě, kvalitní hospodaření vlastních organizací</li> <li>-dostupné obnovitelné zdroje</li> <li>-finanční kompenzace za omezení hospodaření v lesích na území NP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-nemožnost hospodařit na části vlastního lesního majetku v NP Šumava</li> <li>-zemědělství závislé na dotacích</li> <li>- ekonomika provozu pily</li> <li>- prodej kulatiny</li> </ul>
<p><b>Příležitosti</b></p>	<p><b>Hrozby</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>-rozvoj ekologicky šetrného hospodaření</li> <li>-energetika - biomasa</li> <li>- zpracovávat kulatinu</li> <li>- větší zaměstnanost</li> <li>- nakupovat pozemky</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-přírodní kalamity a výkyvy počasí</li> <li>-úbytek vody (zničené lesy nezadržují vodu na Šumavě)</li> <li>-nepředvídatelnost státní politiky v NP Šumava</li> <li>-omezení zemědělské činnosti a lesnické činnosti z důvodu možné nepřiměřené ochrany přírody</li> <li>- úbytek ZPF i PUPFL</li> <li>-větší těžby menší zisk</li> </ul>
---	---

## f) Dopravní a technická infrastruktura

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>-místní infrastruktura v majetku města</li> <li>-dopr. infrastrukturu neničí nadměrná tranzitní doprava</li> <li>-rekonstrukce náměstí a části centra města, vč. sítí, kanalizace a CZT</li> <li>- dobrý stav některých účelových komunikací</li> <li>- možnost parkování v centru</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-špatné autobusové spojení /České Budějovice - Plzeň/ -horší dopravní dostupnost</li> <li>-špatný stav krajských komunikací</li> <li>- zanedbaný stav většiny příjezdových komunikací</li> <li>-absence alternativy pro ty, co se nemůžou připojit na CZT</li> <li>-špatný stav veřejného osvětlení</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>-vybudování linky pro výrobu alternativních paliv pro domácnosti bez možnosti připojení na CZT</li> <li>-budování a rozšiřování vlastních energetických zdrojů</li> <li>-provozování vlastní BUS dopravy i v rámci cestovního ruchu</li> <li>- budování dalších parkovacího systému města (Čeňkova Pila, rozšíření parkoviště u</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-nedostatek finančních zdrojů na údržbu infrastruktury</li> <li>-další omezování autobusového spojení ze strany krajů</li> <li>- nevytváření dostatečných finančních zdrojů na údržbu infrastruktury</li> <li>-možný nedostatek paliva či zdražení vstupů do CZT a následné odpojování zákazníků od systému</li> </ul>

hradu, parkoviště v jižní části města a malá parkoviště)	
--	--

**g) Sociodemografické podmínky (počet obyvatel, pracovní příležitosti, zaměstnanost, komunikace mezi obyvateli.....**

<b>Silné stránky</b>	<b>Slabé stránky</b>
<p>-městské organizace jako největší zaměstnavatel v oblasti -</p> <p>-diferenciace velkých zaměstnavatelů</p>	<p>-vysoká nezaměstnanost</p> <p>-mizející spolková činnost</p> <p>-úbytek trvale žijících obyvatel</p> <p>-nedostatečná odborná kvalifikace a použitelnost části místních občanů pro vznikající prac. příležitosti</p> <p>-nedostatek pracovních míst</p> <p>-nekomunikace mezi obyvateli</p>
<b>Příležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
<p>-rozvoj energetiky – biomasa /zaměstnanost/</p> <p>-využít atraktivní a zdravé prostředí pro rozvoj cestovního ruchu /zaměstnanost/</p> <p>-perspektiva vzniku prac. příležitostí, především ve službách cestovního ruchu → podmínky k příchodu nových kvalitních lidí z „venku“.</p> <p>-rozvoj školství, vč. alternativního školství (např. Waldorfská škola)</p> <p>-podpora a <i>investice</i> do rozvoje občanských aktivit, spolková činnost</p> <p>-pracovní příležitosti především v lesnictví, zemědělství, v cest. ruchu a ochraně přírody zvýšení počtu zaměstnanců města</p> <p>-pobídky ze strany města pro nové podnikatele</p>	<p>-další stárnutí populace a úbytek počtu obyvatel</p> <p>-absence konsenzu nad prioritami udržitelného rozvoje Kašperskohorska</p>

**h) Bydlení a občanská vybavenost**

Silné stránky	Slabé stránky
<p>-zásadní podíl bytového fondu v majetku města</p> <p>- ve městě je škola, lékař, pošta, dům s pečovatelskou službou, kino</p> <p>-dostatečné plochy pro možnou výstavbu nových rodinných domů</p> <p>-nevyužité nemovitosti ve <u>vlastnictví</u> města</p>	<p>-chybí komunitní centrum</p> <p>-chybějící plnohodnotný kulturní sál</p> <p>-morální zastaralost stávajícího bytového fondu</p> <p>-chybějící klidová zóna pro obyvatele ve městě</p> <p>-nedostatečná údržba stávajících objektů</p> <p>- nedostatečně využívaná knihovna</p>
Příležitosti	Hrozby
<p>-rozšíření bytového fondu pro vyhlídnuté odborníky a mladé lidi motivace získání obecního bytu</p> <p>-vybudovat zázemí pro seniory včetně hospicové péče</p> <p>-využít objektů ve vlastnictví města k rozšíření a zlepšení občanské vybavenosti</p> <p>-rekonstruovat a modernizovat stávající bytový fond</p> <p>-vybudování víceúčelového sálu, který může být využíván i pro CR (kongresy, plesy, koncerty, fir. akce pod.)</p> <p>- větší využití a rozšíření knihovny (např. spojení s IC, kavárnou, spolkovou činností..)</p>	<p>-zdroj financování – výstavby i provozu</p> <p>-úbytek obyvatel</p>

### i) Cestovní ruch (doplněno ze strategie CR 2012 )

Silné stránky	Slabé stránky
<p><b>Atraktivita</b></p> <p>-městská památková zóna, kontinuální revitalizace z Programů regenerace</p>	<p><b>Atraktivita</b></p> <p>-sezónnost (je téma pro celou oblast Šumavy) - krátká turistická sezona</p>

<p>-jedinečnost území – spojení bohaté historie s atraktivní Šumavou</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- koncentrace kulturních a přírodních atraktivit na poměrně malém území (ve městě i okolí)</li> <li>-velký počet církevních nemovitých památek a drobných sakrálních staveb v okolí</li> <li>-rekonstruovaný hrad Kašperk</li> <li>-pořádání kulturních a sportovních akcí, kulturní akce na hradě Kašperk přesahují regionální význam</li> <li>-pořádání kulturních a společenských akcí na Náměstí a v areálu kostela sv. Mikuláše</li> <li>- nabídka komentovaných prohlídek města</li> <li>-tradice – těžba zlata , řemesla</li> <li>-keltské osídlení</li> <li>- Pustý hrádek jako rozhledna = v mimosezónním období představuje jeden z hlavních turistických cílů</li> <li>-Skiareál Kašperky</li> <li>-řeka Otava – zlatonosná, vodní sporty, rybaření</li> <li>-existence Centra volného času</li> <li>-aktivity Informačního střediska a střediska environmentálního vzdělávání CHKO a NP Šumava</li> <li>-zachovalý architektonický a krajinný ráz osad Opolenec a Červená</li> </ul> <p><b>Infrastruktura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ubytovací kapacity všech kategorií a různé cenové úrovně (včetně kategorie 4-hvězdy),</li> </ul>	<p>(koncentrace léto, zima), památky přístupné jen v období letní sezóny</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- chybí další turistické „taháky“ pro mimosezónu</li> <li>-pasivní společenský život (ve městě např. nejsou pořádány plesy)</li> <li>-málo využitá atraktivita historické těžby zlata a i existence Seismické stanice Geofyzikálního ústavu Akademie věd ČR</li> </ul> <p><b>Infrastruktura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-informační centrum a knihovna jako součást městského úřadu</li> <li>-absence místní agentury poskytující kyvadlovou dopravu, koordinující programovou nabídku, zprostředkující ubytování a další služby v cestovním ruchu</li> <li>-chybějící doprovodná infrastruktura pro cestovní ruch</li> <li>-chybějící systém dopravy v klidu ve městě</li> <li>-limitovaná a nekomfortní dopravní (ne-)dostupnost veřejnou dopravou</li> <li>-nízká kvalita gastronomických služeb (omezená nabídka, uniformita nabídky, nevyužití lokálních produktů, surovin, receptů.....)</li> </ul> <p><b>Organizace/management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-neexistence managementu cestovního ruchu</li> <li>-neexistence profesních sdružení cestovního ruchu</li> </ul>
---	---



<p>nabídka wellness a jiných speciálních služeb, kvalitní management větších hotelů a ubytovacích zařízení, zapojení hotelů v globálních rezervačních on-line systémech</p> <p>-zázemí města s celkem dobrými službami (oproti sídlům v centrální Šumavě)</p> <p>-sít dobře značených turistických a částečně i cyklistických tras v okolí, které navedou i na trasy centrální Šumavy = kvalitní nabídka a dobrá orientace pro pěší a cykloturisty (v roce 2014 aktualizováno značení všech naučných stezek a vycházkových okruhů města K. Hory)</p> <p><b>Organizace/management</b></p> <p>-zázemí 2 informačních středisek s kvalifikovaným personálem (MěKIS + pracoviště Informačního střediska a střediska environmentálního vzdělávání CHKO a NP Šumava)</p> <p><b>Marketing</b></p> <p>-dobré jméno Šumavy jako silné a rezonující značky</p> <p>-poloha v blízkosti Bavorska (hraniční přechod Železná Ruda cca 35 km)</p> <p>-zahájena tvorba jednotného corporate design/corporate identity</p> <p>-existence funkčně a tvarově vhodných výlepových ploch ve městě (instalace výlepových válců)</p> <p>-seriál ČT Policie Modrava, natáčení pohádky Anděl Páně (lokalita vhodná pro filmový turismus)</p>	<p>-náplň a role informačního centra versus nízký počet zaměstnanců</p> <p>-nedostatečná spolupráce v rámci mikroregionu</p> <p><b>Marketing</b></p> <p>- hrad Kašperk a Kašperské Hory nevystupují jako jedna destinace</p> <p>-nízká propagace regionu</p> <p>-neestetické prvky prostředí tzv. první dojem (např. neuspokojivý vzhled při příjezdu od Sušice)</p> <p>-chybí marketingově zpracované příběhy zasazené do místního prostředí</p> <p>-nedostatek produktů cestovního ruchu</p> <p>-neexistence komplexního systému sledování výkonů (statistiky) a indikátorů cestovního ruchu</p> <p>- chybí systém partnerství privátní a veřejné sféry</p> <p>-neexistence marketingu cestovního ruchu, propagace města roztržitá, nekompaktní</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ roztržitá prezentace na webu</li> <li>○ neexistence tematických produktů, pobytových balíčků a systému jejich prodeje</li> <li>○ neznalost nabídky a produktů cestovního ruchu ve městě navzájem</li> </ul>
---	--

Příležitosti	Hrozby
<p><b>Atraktivita</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- krásná místa, o kterých málokdo ví, někdy s horší dostupností = potenciální nové cíle</li> <li>- zpřístupnit historii těžby zlata a další ukázky života na Šumavě</li> <li>- seismická stanice</li> <li>- rozšířit nabídku pro sportovní vyžití (kola, brusle, lyže ....)</li> <li>- vybudování Geologického skanzenu jako součást Geoparku</li> <li>- úpravy v areálu kostela sv. Mikuláše a jeho citlivé zapojení do CR a kulturního života</li> <li>- filmové a hudební přehlídky</li> <li>- Kašperské Hory a hrad Kašperk jako filmová lokalita</li> <li>- celoroční využití ski areálu</li> <li>- potenciál pro rozvoj programů pro rodiny s dětmi</li> <li>- navázat partnerství s NPŠ a Nationalpark Bayerischer Wald</li> <li>- trend nových aktivních forem trávení volného času</li> <li>- blízkost šumavských lyžařských areálů (Zadov, Železná Ruda do cca 35 km)</li> <li>- blízkost lyžařských areálů Großer Arber (Bavorsko cca 60 km – <a href="http://www.arber.de">www.arber.de</a>)</li> <li>- chov speciálního plemena skotu v okolí = originální lokální gastronomický zážitek</li> </ul> <p><b>Infrastruktura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vytvoření „základny“ pro turisty k návštěvám NP a CHKO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- devastace krajiny průmyslem (záměr těžby zlata)</li> <li>- uzavírání NPŠ pro turisty</li> <li>- vysoká konkurenceschopnost blízkých lokalit (na Šumavě i v Bavorsku)</li> <li>- změny klimatu – nedostatek vody, sněhu</li> <li>- lidské zdroje (nekvalifikované síly, stárnoucí populace, odchod mladých lidí z města a okolí pro nedostatek pracovních příležitostí, neochota práce v cestovním ruchu)</li> </ul>

<p>-zlepšení podmínek pro běžecké lyžování</p> <p><b>Organizace/management</b></p> <p>-destinační management Kašperské Hory</p> <p><b>Marketing</b></p> <p>- více využít značky regionální produkt nebo vybudovat vlastní destinační značku</p> <p>-členství ve spolcích a sdruženích, partnerství s městem Grafenau</p> <p>-Evropský region Vltava – Dunaj</p>	
---	--

#### j) Ekonomická základna (možnosti rozvoje, investoři, cestovní ruch)

<b>Silné stránky</b>	<b>Slabé stránky</b>
<p>-vlastní zdroj příjmů z majetků města – les, zemědělství, hrad</p> <p>-lesnictví a zemědělství jsou pilíře ekonomiky města = soulad s přírodním prostředím Kašperských Hor</p> <p>-vyrovnaný rozpočet města, nízká dluhová služba, město disponuje rozsáhlým majetkem = klíčová aktiva ve vlastních rukách, rozhodování a zodpovědnost jednoho vlastníka</p> <p>-fungující městem vlastněné firmy v lesnictví a zemědělství, které mají dominantní postavení v KH a v okolí</p> <p>-provozování vlastní autobusové dopravy</p>	<p>- přežívající nedůvěra města k podnikatelům</p> <p>-chybějící dlouhodobá strategie rozvoje města</p> <p>-část nemovitostí ve špatném technickém stavu.</p> <p>-absence využívání nemovitostí</p> <p>- nedostatek malých firem</p>
<b>Příležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
<p>-rozvoj energetiky – biomasa, smart technologie</p> <p>-rozvoj služeb cestovního ruchu</p>	<p>-nedostatek finančních zdrojů</p> <p>- nastavení dotační politiky</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- rozvíjet zpracovatelskou výrobu místních produktů</li> <li>- aktualizace Územního plánu obce = investorská pobídka např. lokalita bývalá kasárna „brownfield“</li> <li>-bývalý barokní špýchar ve vlastnictví města = možná investorská příležitost</li> <li>-bunkry z třicátých let, německý hřbitov u kostela svatého Mikuláše jako svědek na téma novodobé historie města a okolí</li> <li>-nevyužívané podzemí radnice</li> <li>-dokončení rekonstrukce kina</li> <li>-vrch Chlum cca 3 km od Kašperských Hor jako potenciální lokalita pro vznik dalšího lyžařského areálu</li> <li>-lokalita za školou jako vhodná pro investorské příležitosti a aktivity spolupráce privátního a veřejného sektoru = vznik moderního sportovního areálu</li> </ul>	<p>státní politika vůči obcím, přerozdělování daňových výnosů a omezení samospráv v rozhodování o věcech lokálních</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-nezodpovědnost nebo neschopnost vlastníků nemovitostí tyto revitalizovat a udržovat v řádném stavu = poškození vizuální a architektonické hodnoty města, špatná image</li> <li>-lesní majetek města na území NP Šumava = nemožnost lesní hospodářské činnosti jako zdroj příjmů města</li> <li>-při nepochopení cestovního ruchu a kultury jako rozvojového potenciálu města je reálná hrozba brzkého omezení služeb ve městě a omezení občanské vybavenosti, hrozba celkové stagnace a vylidňování města</li> </ul>
---	---

### k) Jiné (např. vztahy města s jinými subjekty)

<b>Silné stránky</b>	<b>Slabé stránky</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-partnerské město Grafenau</li> <li>- rozvíjející se některé spolky</li> <li>-zlepšení vztahů s okolními obcemi (Rejštejn, Železná Ruda, Modrava, Sušice, ad.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-nepůvodní obyvatelstvo většinou bez hlubší vazby k místu, kde žije</li> <li>-nestabilní spolupráce s NP Šumava z důvodu častých personálních změn a nekoncepčního vedení Správy NP Šumava</li> </ul>
<b>Příležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-spolupráce s obcemi v ORP Sušice</li> <li>-rozvoj spolupráce s partnerským městem Grafenau a případné rozšíření o spolupráci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-zhoršující se mezilidské vztahy</li> </ul>

<p>s městem Scharding (partnerské město Grafenau z Rakouska)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-více využívat spolupráci s okolními obcemi z Mikroregionu Šumava-Západ</li><li>- zlepšení vztahů se Správou NP</li><li>- podpora spolkové a zájmové a dobrovolné činnosti</li></ul>	
---	--

# 11 Výsledky ankety

Anketa proběhla formou dotazníkového šetření. Dotazníky byly distribuovány prostřednictvím Kašperskohorského zpravodaje a další formuláře byly k dispozici občanům v MĚKIS.

Bylo odevzdáno 14 vyplněných dotazníků pro podnikatele a 79 dotazníků určených pro obyvatele. Podrobné informace o výsledcích ankety jsou uvedeny v přílohách 3 a 4.

## 11.1 Shrnutí výsledků ankety pro obyvatele

Anketní otázky byly zaměřené na:

- hodnocení kvality života ve městě, ochotu pomoci,
- služby, rozvoj města,
- infrastrukturu a vybavení města,
- těžbu zlata, změnu názvu Náměstí,
- informovanost ad.

Dotazníky byly distribuovány prostřednictvím Kašperskohorského zpravodaje a byly k dispozici na MĚKIS.

Výsledky ankety nejsou dogmatem a pouze ukazují směr, jsou vodítkem pro další rozvoj. V odpovědích se projevují i negativní emoce, nenávist apod., ale na druhé straně i názory rozumné, humor, nadhled a „zdravý selský rozum.“

Bylo odevzdáno 79 vyplněných dotazníků určených pro obyvatele. Všichni respondenti však neodpověděli na všechny otázky a někdy byly označeny protichůdné možnosti.

84 % respondentů žije v Kašperských Horách více než 10 let, většinou odpovídaly ženy a 44 % všech dotazovaných byla starší 60ti let.

- 76 % respondentů neuvažuje o přestěhování (ale téměř polovina byla starší 60ti let)
- 56 % je spokojeno s místem k životu, ale vidí možnost ke zlepšení
- 57 % je spokojeno s mezilidskými vztahy, ale potřeba zlepšení mezilidských vztahů se umístila v otevřených odpovědích na předním místě
- 82 % považuje rozvoj města za vyhovující až velmi dobrý
- 62 % souhlasí s přejmenováním Náměstí
- 85 % řeklo NE těžbě zlata
- 37 % si myslí, že existence NP je příležitostí k rozvoji
- 25 % by rádo něco udělalo pro lepší vzhled města, ale neví co
- jako regionální informační zdroj je nejvyužívanější **Kašperskohorský zpravodaj**

## 11.2 Shrnutí výsledků ankety pro podnikatele

Anketa obsahovala 4 otázky zaměřené na:

- hodnocení současného podnikatelského prostředí,

- na vymezení omezujících faktorů,
- návrhy na rozvoj podnikání,
- pojmenování současných přínosů pro podnikání v oblasti.

Bylo odevzdáno 14 vyplněných dotazníků s tímto výsledkem:

- Podmínky pro podnikání jsou vyhovující, ale je zde prostor pro zlepšení. Nespokojena je třetina dotazovaných.
- Největším omezením pro podnikání je sezónnost.
- Největší přínos pro podnikání v oblasti je turistika.
- Oblastí nejvhodnější pro další rozvoj podnikání byl označen obchod, což se shoduje i s potřebami obyvatel, kteří považují nákupní možnosti za nedostatečné.

Rozšíření:

- Největším omezením pro podnikání je sezónnost, dále stejnou měrou to jsou územní plán, nestabilizovaná pracovní síla a Správa NP Šumava.
- Největší přínos pro podnikání v oblasti je turistika, ke které lze logicky přiřadit i hrad Kašperk, muzea, akce MĚKIS, skiareál. Turistika -lépe cestovní ruch jsou tedy považovány za významný faktor pro podnikání. Pozitivně je vnímána také příroda a nové vedení města.
- Jako další největší oblastí pro rozvoj podnikání byl označen obchod (řeznictví, drogerie, železářství, papírnictví, domácí potřeby..). Dále zpracování dřeva, cestovní ruch (sporty, servis pro cyklisty), řemesla, zemědělství a lehký průmysl jsou považovány podnikateli za vhodné obory k dalšímu rozvoji.

## B) STRATEGICKÁ ČÁST

Po zpracování Analytické části následovalo zpracování Strategické části. V analytické části byly popsány základní vývojové tendence uplynulého období včetně jejich zhodnocení. Dále silné a slabé stránky, rizika a příležitosti – tzv. SWOT analýza a vyhodnocení dosavadního rozvoje obce prostřednictvím ankety.

SWOT a strategická část byla zpracována ve spolupráci s členy pracovní skupiny. Skupina se během období vzniku strategie sešla celkem 15x. Některých jednání se účastnili přizvaní hosté za účelem řešení specifických témat.

Jednání probíhala na úřadě i v terénu. Jako velice přínosné se ukázalo propojení a koordinace tvorby územního plánu s touto strategií.

Hlavní zásady při tvorbě strategické části byly:

**udržitelný rozvoj a smart (inteligentní) přístup k řešení**



## **12 VIZE a MISE**

### **12.1 MISE**

Při stanovování poslání města Kašperské Hory musíme vycházet ze zákona č. 128/2000 Sb. o obcích, kde je v §2 stanoveno následující: „Obec pečuje o všestranný rozvoj správního území a o potřeby svých občanů; při plnění svých úkolů chrání též veřejný zájem.

Jsme vlastníkem rozsáhlých majetků, o něž odpovědně pečujeme prostřednictvím organizací zřízených městem.

Zajišťujeme činnosti uložené nám zastupitelstvem nebo radou města v rámci samostatné působnosti ke zkvalitňování života místních obyvatel, plníme činnosti svěřené městskému úřadu státem v rámci přenesené působnosti.

Jsme starobylé kulturní město, které si uchovalo svůj historický ráz. Máme pestrou historii královského horního města, které je zasazeno do malebné krajiny pod hradem Kašperk. Jsme turistickým centrem nabízejícím dobré služby, tradice a čisté životní prostředí.

### **12.2 VIZE**

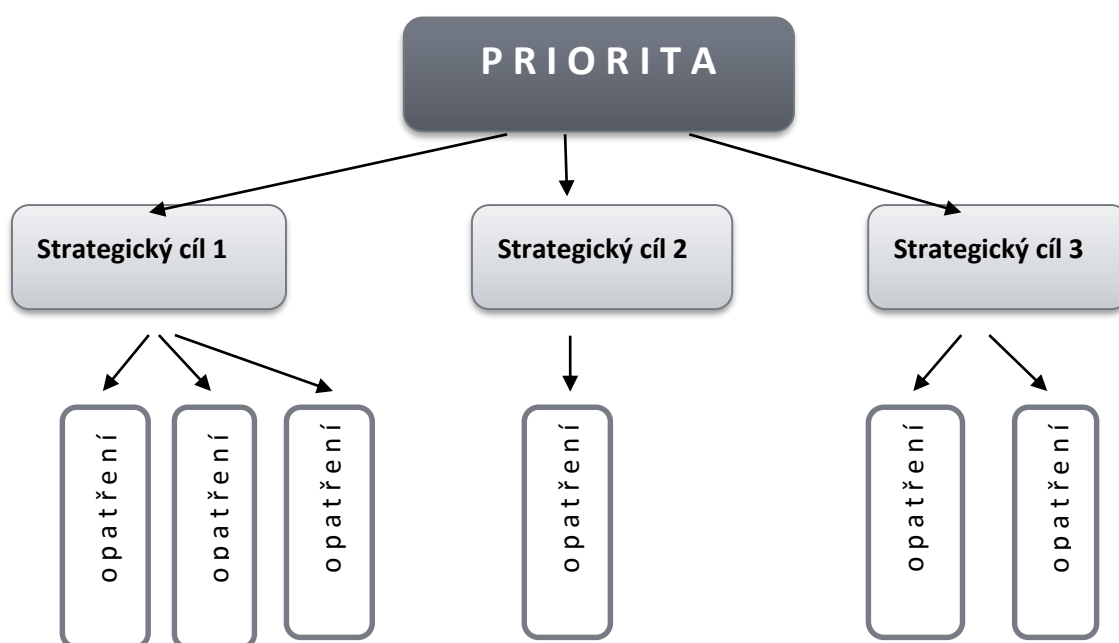
**Kašperské Hory - město přívětivé pro život místních obyvatel i pro své návštěvníky.**

## 13 Priority a strategické síle

### 13.1 Popis hierarchie priorit, cílů a opatření

Na základě SWOT a ankety bylo vymezeno v první fázi celkem 5 hlavních priorit – oblastí, které je třeba rozvíjet. Strategie si klade za cíl uplatnit vybrané principy Smart City.

Ke každé prioritě jsou stanoveny strategické cíle a doporučená opatření k jejich naplnění. Postupná realizace opatření (projektů) zajistí naplňování priorit a přibližování se k dosažení VIZE (více viz níže uvedené schéma).



### 13.2 Vysvětlení zapracování principů Smart City(chytré, inteligentní město) do strategických cílů a opatření

Smart City je město dobře fungující v 6 charakteristikách, postavených na "inteligentní" kombinaci dotací a podnikatelské činnosti, nezávislých sdružení a uvědomělých občanů. Koncept chytrého města je společenskou změnou, změnou našeho myšlení, našeho přístupu k veřejnému prostoru a ke společnosti, ve které žijeme. Cílem není nasazení moderních technologických vymožeností, ale vytvoření silného vztahu a sounáležitosti občana a města, tj. společně sdíleného stavu, kdy město ovlivňuje život občana a občan život města.

Protože tato strategie je zpracována na SMART principech jsou SMART opatření a SMART strategické cíle označeny barevnou „nálepkou.“ Vycházelo se při tom z členění na 6 charakteristik používaných v metodice EU. Níže je vysvětleno, co může být obsahem jednotlivých charakteristik. Obsah není pro město závazný a při tvorbě strategie **byla vybrána opatření odpovídající potřebám města.**

#### • 1 Smart ekonomika

Každý program města v konceptu Smart City by měl cílit na úsporu finančních prostředků občanů, kteří se chovají udržitelně. Jedná se o zavedení motivačních programů, které finančně zvýhodní cestování udržitelnými dopravními prostředky či nevlastnění vozidla, v oblasti energetiky se jedná o možnost garantované investice občanů do energetické soběstačnosti města z obnovitelných zdrojů, možnosti napojení se vlastní výrobou do energetické sítě (tzv. smart grids) či zvýhodnění developerů i soukromníků při stavbách inteligentních domů. Město dále dává k dispozici skrze jednotný registr své nevyužívané prostory k podnikání či jiným rozvojovým činnostem za cenu provozních nákladů, a to i prostory, které čekají na regeneraci. Podporuje tak přirozený rozvoj brownfieldů skrze přítomnost drobných podnikatelů a podporuje je pořádáním osvětových či prodejních akcí. Město provozuje ekodvory, na kterých je dovezený odpad tříděn, a funkční věci jsou dávány zpět do oběhu skrze bleší trhy. Město provozuje mapu služeb sdílení či otevřené dílny. Město dále podporuje pořádání bleších trhů, burz s výměnou zboží, farmářské trhy, nákupy místních produktů, vznik služeb pro sdílení jídla, nářadí, sběr přebytků z místních vývařoven s distribucí potřebným, to vše pomocí ICT nástrojů.

#### • 2 Smart mobilita

Pro oblast dopravy se jedná o detekci jevů na dopravní infrastrukturu, detekci pohybu vozidel a chodců a zpracování těchto dat s cílem optimalizovat provozní systémy a řídit poptávku po dopravě.

#### • 3 Smart životní prostředí

Tento výsledný aspekt kvality života řeší konkrétní dopady konceptu inteligentního města na kvalitu veřejného prostoru, ovzduší a hluku či dopravní obslužnost ekologickými prostředky. Primárně se jedná o omezování vjezdu a stání individuální dopravy v centru, podporu bezemisní dopravy, výsadbu stromů podél pozemních komunikací, podporu zelených koridorů pro cyklisty či platby parkovného dle emisní třídy vozidla; vše s cílem snížit negativní dopady dopravy na čistotu ovzduší a veřejného prostoru. V oblasti energetiky se např. jedná o lokální výrobu energie z obnovitelných zdrojů a její lokální spotřebu, o cenové zvýhodnění centralizovaných dodávek tepla, využití spalování komunálního odpadu k produkci tepla, dotační a programovou podporu ekologického vytápění či výroby elektrické energie technologiemi, které neznečišťují ovzduší.

#### • 4 Smart lidé

Tato charakteristika představuje zavedení nástrojů pro elektronickou komunikaci města a občanů, v kontextu Smart City pak slouží k využití občanů coby „živých senzorů“ ke sběru dat a názorů. Město podporuje skrze webové/mobilní nástroje veřejné sbírky na společné projekty (tzv. crowdfunding) a nástroje pro sběr podnětů a nápadů (tzv. crowdsourcing). Podporuje občanské iniciativy.

#### • 5 Smart život

Motivační a podpůrné programy pro občany, koncepty sdílení, vizualizace územního plánu, kategorizace uličního prostoru.

Hlavním principem pro řešení veřejného prostoru města je upřednostnění vnitřního růstu před prostorovou expanzí. Řada nemovitostí ve městech (pozemky nebo objekty, nejčastěji pozůstatky dřívější průmyslové, armádní či dopravní aktivity) je nedostatečně či vůbec využívána – jde o brownfields čekající na svou regeneraci. Je chytré využít to, co již město má – změnou funkce dané plochy na bydlení. To se týká prázdných kancelářských prostor, střešních nástaveb, identifikovaných jako oblasti pro rozvoj a dále identifikovat prostory, které je nutno chránit a propojovat – např. tzv. zelené osy pro mobilitu (např. cyklostezky).

#### • 6 Smart řízení

Město má vizi a strategii. Koncept Smart City je zaměřen na zlepšení kvality života ve městech a efektivnější správu města včetně rozvoje jeho vnějších vazeb. Podmínkou každého zlepšení je kontinuální evidence potřeb a výkonů města, která ukáže aktuální i dlouhodobý trend jeho vývoje. Práce s daty, jejich digitalizace a pravidla pro sledování jsou prvním základním ukazatelem, že město směřuje ke konceptu Smart City. Bez dostupnosti dat o aktuálním stavu městských agend nelze úspěšně plánovat a jejich digitalizací se proces vývoje směrem k inteligentnímu městu významně urychlí. Jejich otevření aktivní veřejnosti (open data) pak umožní zapojit více subjektů i lidí, a tudíž i získat nové nápady a pohledy od lidí různého zaměření a odbornosti. Sběr nápadů lze kromě různých komunitních aplikací a webů podpořit skrze soutěže o nejlepší nápady či realizace řešení potřeb města na základě dostupnosti jeho dat (tzv. hackathony).

Vrcholem se pak stává město se skvělou pověstí (brand). Město se prezentuje (web, sociální sítě) jako zdravé a čisté s udržitelnou dopravou, podporuje osvětové akce a vysvětluje občanům výhody smart chování.

## 13.3 Priority

- Priorita 1**      **Budování vztahů a partnerství města**
- Priorita 2**      **Infrastruktura**
- Priorita 3**      **Cestovní ruch**
- Priorita 4**      **Řízení města a jeho organizací**
- Priorita 5**      **Rozvoj duchovních a volnočasových aktivit pro obyvatele**

### Východiska pro stanovení priorit

- Posílení sounáležitosti obyvatel s místem, kde žijí a budování vzájemných dobrých vztahů
- Zavedení koncepčního přístupu k udržitelnému rozvoji města Kašperské Hory
- Respektování všech pilířů udržitelného rozvoje - sociální, ekonomický a environmentální
- Smart přístup - hledání chytrých řešení
- Připravenost k čerpání dotačních finančních prostředků v programovém období 2014-2020
- Posílení ekonomického potenciálu města
- Efektivní fungování města a jím zřízených organizací
- Soulad s dokumenty vytvářenými na úrovni města, kraje, státu

TABULKA 4 PŘEHLED PRIORIT A STRATEGICKÝCH CÍŮ

Priorita	Strategický cíl
<b>Priorita 1 Budování vztahů a partnerství města</b>	1.1. Budování vztahů mezi městem a jeho obyvateli
	1.2. SMART ŘÍZENÍ Rozvoj vnějších vztahů
<b>Priorita 2 Infrastruktura</b>	2.1. Rekonstrukce a nové využití zchátralých objektů ve vlastnictví města
	2.2. Rozšíření bytového fondu a zlepšení péče o stávající byty v majetku města.
	2.3. Dobudování a rekonstrukce vodohospodářské infrastruktury
	2.4. SMART ŽIVOT Zlepšení stavu místních komunikací, veřejných prostranství a parkovacích ploch
	2.5. SMART ŽIVOT Dobudování a rekonstrukce infrastruktury pro výrobu tepla a elektrické energie
	2.6. Optimalizace infrastruktury organizací zřízených městem a spravujících majetek města
<b>Priorita 3 Cestovní ruch</b>	3.1. Vznik profesionálního managementu destinace cestovního ruchu – společnosti destinačního managementu
	3.2. Značka destinace Kašperské Hory
	3.3. Kašperské Hory jako celoroční destinace “4 seasons“
	3.4. Vybudování infrastruktury cestovního ruchu v rámci města a městského majetku
<b>Priorita 4 Řízení města a jeho organizací</b>	4.1. SMART ŘÍZENÍ Zefektivnění fungování Městské úřadu
	4.2. Zlepšení řízení a fungování organizací města
	4.3. Rozvoj spolupráce organizací města se státními a krajskými institucemi
<b>Priorita 5 Rozvoj duchovních a volnočasových aktivit pro obyvatele</b>	5.1. Vytvoření zázemí pro volnočasové aktivity
	5.2. SMART LIDI Finanční a nefinanční podpora spolků, kroužků a dobrovolné činnosti

# 14 Priority, strategické cíle a opatření

TABULKA 5 PRIORITA 1 A JEJÍ STRATEGICKÉ CÍLE A OPATŘENÍ

Priorita 1 Budování vztahů a partnerství města	
<b>Strategický cíl 1.1. Budování vztahů mezi městem a jeho obyvateli</b>	
<i>Vybudovat a posílit důvěru obyvatel k vedení města. Vedení města chce komunikovat a naslouchat potřebám obyvatel. Váží si zkušeností starších i odhodlání a aktivit mladých lidí. Za důležitý považujeme duchovní rozměr života. Chceme posílit zakořenění obyvatel a vybudovat pocit sounáležitosti lidí s místem, kde žijí tak, aby obyvatelé Kašperskohorska byli spokojenými a hrdými občany, kteří jsou empatiční, přátelští a vstřícní k sobě navzájem i k hostům a návštěvníkům.</i>	
<b>Opatření:</b>	
1.1.1	<b>SMART LIDÉ</b> Budovat dobré vztahy (budování komunitního života) mezi obyvateli a městem na základě osobního kontaktu s vedením města, naslouchání, řešení (osobní návštěvy DPS, spolupráce s Charitou, školskou radou, církví, zájmovými sdruženími ad.)
1.1.2	<b>SMART LIDÉ</b> Vytvoření definované vazby mezi komunikačními platformami Facebook - webové stránky města – jako společného nástroje komunikace s místními občany a návštěvníky, informovanost o činnosti spolků, nestání neziskových organizací, aplikace smart technologií
1.1.3	<b>SMART ŽIVOT</b> Vytvořit plán jednoduchých opatření pro zlepšení fungování veřejného prostoru města (ve vztahu k aktuálním zjištěným potřebám obyvatel) a sdílet ho s obyvateli
1.1.4	<b>SMART LIDÉ</b> Využít popularity Kašperskohorského zpravodaje pro pozitivní informování – nové členění Zpravodaje (rubriky, ankety, vzhled, přílohy)
1.1.5	Stát se mediátorem pro řešení konfliktů mezi skupinami obyvatel a skupinami pohybujícími se v území - ochránáři např. přírody a památek, přechodně bydlící
1.1.6	<b>SMART ŘÍZENÍ</b> Zpracování Komunikační strategie SUR
<b>SC 1.2. SMART ŘÍZENÍ Rozvoj vnějších vazeb</b>	
<i>Udržování partnerských vztahů mezi hráči v území je jednou z podmínek pro udržitelný rozvoj území. V tomto směru hraje město významnou roli. Jeho vztahy vůči okolním obcím či institucím jsou vnímány i obyvateli a hrají nemalou roli i v utváření atmosféry a ovlivňování pohledů a názoru obyvatel.</i>	
<i>Chceme rozvíjet dobré vztahy se sousedními obcemi, městy a partnerským městem Grafenau ve smyslu předávání dobré praxe a uskutečňování společných vzájemně výhodných projektů. Velkou roli v území hraje Mikroregion Šumava-západ, kde chce město maximálně zvýšit své zapojení do jeho činnosti a aktivit. Navázání dialogu se Správou NP Šumava je předpokladem pro to, aby veškeré nové rozvojové aktivity respektovaly daný režim ochrany přírody.</i>	
<b>Opatření:</b>	

1.2.1.	SMART ŘÍZENÍ	Větší zapojení města do činnosti Mikroregionu Šumava-Západ (především projekty ILE - Integrierte Ländliche Entwicklung)
1.2.2.	SMART ŘÍZENÍ	Rozvoj spolupráce se Správou NP Šumava a Ministerstvem životního prostředí ČR při rozvoji města a jeho majetku (včetně vlastní komunikační strategie) a Smart City strategie v pilotní formě v rámci ČR
1.2.3.	SMART ŘÍZENÍ	Rozvoj bilaterálních vztahů s okolními obcemi, městy, krajem: Memorandum o spolupráci s Rejštejnem (společné projekty v oblasti infrastruktury CR, dopravy, IS) Memorandum o spolupráci se Železnou Rudou (společné projekty v oblasti infrastruktury cestovního ruchu, dopravy, informačních středisek) Rozvoj spolupráce s městem Sušice (regionální marketing) Rozvoj vztahů s Plzeňským krajem (dotační politika, budování infrastruktury)
1.2.4.	SMART ŘÍZENÍ	Rozvoj vztahů s partnerským městem Grafenau - společné projekty, včetně spolupráce Sboru dobrovolných hasičů Kašperské Hory s hasičským sborem v Grafenau
1.2.5.	SMART ŘÍZENÍ	Zapojení do skupinových projektů obecně výhodných pro město
1.2.6.	SMART ŘÍZENÍ	Začít postupně budovat další partnerský vztah s hornorakouským Schärdingem (od roku 2016) kvůli posílení přeshraniční spolupráce v oblasti cestovního ruchu
1.2.7.	SMART ŘÍZENÍ	Začít spolupracovat s Euroregionem a regionem Dunaj-Vltava
1.2.8.	SMART ŘÍZENÍ	Spolupráce se spolkem Čechy nad zlato v oblasti péče o životní prostředí
1.2.9.	SMART ŘÍZENÍ	Spolupráce a partnerství s Českou centrálou cestovního ruchu – Czech Tourism (návaznost na opatření 3.2.6)

**TABULKA 6 PRIORITY 2 A JEJÍ STRATEGICKÉ CÍLE A OPATŘENÍ**

<b>Priorita 2 Infrastruktura</b>	
<b>Strategický cíl 2.1. Rekonstrukce a nové využití zchátralých objektů ve vlastnictví města</b>	
<i>Město vlastní řadu nevyužívaných zchátralých objektů, z nichž některé se nacházejí v centru. Cílem je tyto objekty rekonstruovat a využít jejich prostory k doplnění chybějících služeb či zázemí pro město, spolky apod. (viz Tab. 9 seznam budov ve vlastnictví města).</i>	
<b>Opatření:</b>	
2.1.1	Rekonstrukce bývalé restaurace a hotelu Bílá růže s cílem vytvořit prostory pro chybějící služby nebo zlepšení zázemí pro stávající služby (informační středisko, knihovna,..včetně dílčí pobídky pro podnikatele) Podopatření: <ul style="list-style-type: none"> <li>• umístění projektu Charity - Čajovna s galerií jako sociálního podniku s možností napojení na činnost knihovny</li> <li>• vytvoření městského tržiště zásobovaného z místních produktů (maso, zvěřina, ovoce, zelenina, mléko)</li> </ul> (návaznost na opatření 3.1.6)
2.1.2	Rekonstrukce sokolovny - prostor pro společenský sál a prostory pro činnost kroužků a klubů s architektonicky ztvárněným venkovním prostorem (piknikový park, výletní restaurace, letní kino)
2.1.3	Oprava a využití staré sýpky jako sklad a zázemí technických služeb města s prvotním projektem zajištění sýpky před další samovolnou destrukcí
2.1.4	Vyřešení lokality staré hasičské zbrojnice (formou pobídky pro rozvoj zaměstnanosti)
2.1.5	Dostavba venkovních sportovišť v areálu školy



2.1.6	SMART EKONOMIKA	Pasport městského majetku a pobídkový plán nového využití menších objektů v majetku města
2.1.7	SMART EKONOMIKA	Vytvoření generelu využití volných prostranství – design manuál využití veřejného prostoru
2.1.8	SMART ŽIVOT	Seminář využití brownfieldů a urbanistického přístupu
2.1.9		Investice pro rozvoj dalších forem znalostního vzdělávání v návaznosti na hospodářský potenciál města (návaznost na opatření 2.6.5.)
<p><b>SC 2.2. Rozšíření bytového fondu a zlepšení péče o stávající byty v majetku města.</b></p> <p><i>Město v současné době nemá volné byty a vylidňuje se. Jednou z pobídek pro mladé místní obyvatele je vybudování nových malometrážních bytů. Pro realizaci budou využity stávající nemovitosti. Dále je důležité začít systematicky pečovat o stávající bytový fond, který vyžaduje renovaci.</i></p>		
<b>Opatření:</b>		
2.2.1		Snížení energetické náročnosti obytných budov a zlepšení hygieny bydlení v rámci bytového fondu města (komplexní zateplení, větrání)
2.2.2		Zajištění postupné obnovy vybyvení stávajícího bytového fondu
2.2.3		Výstavba bytového domu v proluce v Besední ulici
2.2.4	SMART ŽIVOT	Zástavba Žižkova náměstí architektonicky vhodnými bytovými domy Pozn.: Strukturu vytvářet v charakteru navazující historické struktury veřejných prostranství - důraz na ne-pravé úhly v nárožích, zastavěná nároží objekty s parterem orientovaným do všech navazujících veřejných prostranství, výšková regulace v přiměřené reakci na okolní zástavbu, využívání prvků architektonické a urbanistické kompozice jako zvýrazněná nároží, orientační prvky (věžičky, hodiny na fasádě a pod). Zachovat paprscité směřování uliční struktury směrem do centra; relaxační zahrada; rozhodnout co bude financovat město a co bude v pobídkách
2.2.5	SMART ŽIVOT	Vytvoření Studie rozvojových ploch s podmínkami – regulativy k zástavbě
2.2.6.		Implementace architektonického a urbanistického manuálu, (dostupný na <a href="http://zkr.npsumava.cz/">http://zkr.npsumava.cz/</a> )
2.2.7		Využití ubytovny pro město - zařadit do technických služeb v souvislosti s provozem nové tělocvičny (zateplení, okna, sociální zařízení)
<p><b>SC 2.3. Dobudování a rekonstrukce vodohospodářské infrastruktury</b></p> <p><i>Stav vodovodu a kanalizace je zastaralý, což se projevuje častými haváriemi. Cílem je postupná rekonstrukce starých částí rozvodů, zajištění dodávek kvalitní pitné vody a správné nakládání s vodami.</i></p>		
<b>Opatření:</b>		
2.3.1		Zmapování potrubních sítí (aktualizace PRVKUK ročně do 30. 6. podat návrh)
2.3.2		Vytvoření plánu postupných rekonstrukcí sítí
2.3.3		Obnova zdrojů pitné vody - Chlum/Ždánov a přivaděč Řetenice
2.3.4	SMART ŽIVOT	Řešit nakládání s dešťovými vodami formou LID (Low impact development- vývoj s malým dopadem- zjednodušeně jde o netradiční citlivé nakládání s dešťovými vodami, které využívá přirozených vlastností terénu, estetickou hodnotu vody a chrání kvalitu vody

2.3.5	Využití energetického potenciálu vody pro výrobu elektřiny pro vlastní malou spotřebu, např. malé zařízení na výrobu elektřiny na odtoku z ČOV a u pramene v Řetenicích pro vlastní spotřebu elektřiny technických zařízení
2.3.6	Intenzifikace městské ČOV, včetně dořešení kalového hospodářství
2.3.7.	Výstavba nové ČOV na hradě, zvýšení kapacity WC
<p><b>SC 2.4. SMART ŽIVOT Zlepšení stavu místních komunikací, veřejných prostranství a parkovacích ploch</b></p> <p><i>Kašperské Hory mají krásné, upravené náměstí, ale je třeba pečovat také o ostatní veřejná prostranství (zeleň, dětská hřiště, odpočinková místa..) města a jeho částí. Upravená a funkční veřejná prostranství i mimo centrum zvýší komfort života obyvatel. Plánované záměry zde logicky navazují na záměry severního objezdu, který vyřeší problém nežádoucí tranzitní hospodářské dopravy přes náměstí a dopravní závalu zúženého profilu při vjezdu do náměstí z ulice Sušické, a tím umožní lepší členění ploch náměstí pro jejich primární sociální, společenskou, duchovní, obchodní, rekreační a turistickou funkci (investorem bude Plzeňský kraj). Opatření dále navazují na plán jižního dopravního propojení města, které umožní rozvoj terminálů cestovního ruchu a turistiky v jižním segmentu města v návaznosti na přírodní potenciál území CHKO a NP Šumava (investorem bude město ve spolupráci s privátním sektorem). Obě tyto dopravní stavby jsou součástí návrhu územního plánu.</i></p> <p><i>Je třeba rekonstruovat a dobudovat místní komunikace, chodníky, osvětlení a parkoviště. Vytvořit pro obyvatele dostatek prostoru k setkávání se - koupaliště, odpočinková místa, zeleň, lavičky, hřiště pro malé děti, venkovní posilovna apod.</i></p> <p><i>Předpokladem pro rozvoj plánovaného turisticko-sportovního centra a jižního dopravního propojení města je průzkum staré ekologické zátěže Na Prádle.</i></p>	
<b>Opatření:</b>	
2.4.1	Vybudování chodníku Vimperská ulice
2.4.2	Modernizace dětského hřiště u špýcharu a venkovní posilovna (workout) v Zahradní ulici
2.4.3.	Rekonstrukce lesní části příjezdové komunikace ke hradu
2.4.4.	Rekonstrukce lesní části komunikace Křížek - Pískovna
2.4.5	Vybudování dětských hřišť v Červené a v Tuškově
2.4.6	Průzkum staré ekologické zátěže Na Prádle, (důvod: potenciální lokalita pro koupaliště, jižní dopravní propojení)
2.4.7	SMART ŽIVOT Vybudování přírodního nádrže v místě nádrže Na Prádle včetně revitalizace retenčního rybníka a cesty podél potoka zahrádkářskou kolonií se synergickým efektem se zimní rekreací pro lyžařský areál (obnova biokoridoru, soustava navazujících opatření)
2.4.8	Vytvoření Plánu péče o zeleň města
2.4.9	SMART MOBILITA Rozšíření parkoviště pro hrad
2. 4.10	Rekonstrukce ulice Besední (dle potřeb: vozovky, chodníky, sítě, osvětlení)
2. 4.11	Rekonstrukce ulice Sušická (dle potřeb: vozovky, chodníky, sítě, osvětlení)

2. 4.12	Rekonstrukce ulice Karlova (dle potřeb: vozovky, chodníky, sítě, osvětlení)
2. 4.13	Rekonstrukce ulice Klostermannova (dle potřeb: vozovky, chodníky, sítě, osvětlení) a dalších ulic
2.4.14	Žižkovo náměstí (komplet, cesty, sítě, parčík)
2.4.15	Rekonstrukce(OPTIMALIZACE) veřejného osvětlení - komplet pro celé město)
2.4.16	Doplnit a sjednotit městský mobiliář – lavičky, koše (také pro psí ekrementy), zvážít podzemní zařízení pro separovaný sběr
2.4.17	SMART MOBILITA Vybudování úschovny a servisu kol
2.4.18	SMART MOBILITA Vybudování půjčovny elektrokol, vč. propagace vhodných tras
2.4.19	SMART MOBILITA Zavedení místní a lokální dopravy na bázi e-busů
2.4.20	SMART MOBILITA Opatření v oblasti řízení dopravy v rámci města a osad (info systém, navigace a návštěvnické aplikace pro chytré telefony)
2.4.21	Oprava hřbitovných zdí a parkoviště u kostela sv. Mikuláše, venkovní expozice funerálního skanzenu (projekt ILE - Integrierte Ländliche Entwicklung )
<p><b>SC 2.5. SMART ŽP Dobudování a rekonstrukce infrastruktury pro výrobu tepla a elektrické energie</b></p> <p><i>Smyslem navržených opatření je soběstačnost Kašperských Hor ve výrobě tepla a tento cíl zároveň představuje zefektivnění zásobování obyvatel teplem včetně nabídky alternativy pro domácnosti nepřipojené k centrální výtopně.</i></p>	
2.5.1.	SMART ŽP Tepelné hospodářství
2.5.1.1.	Energetická koncepce a její implementace (modernizace výtopny, posouzení možností servisu a provozu vlastních i cizích decentralizovaných zdrojů tepla, posouzení využití kogenerace tj společná výroba elektřina a tepla, doplňkové provozy – výroba sušené štěpky, spalování vlastních čistírenských kalů v rámci areálu výtopny, apod...)
2.5.1.2.	SMART ŽP Modernizace technologií a způsobu zásobování teplem (CZT + DZT)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- posouzení hydraulického vyvážení soustavy</li> <li>- definice nové cenové politiky prodeje tepla včetně aktualizace smluv</li> <li>- nastavení komunikace – poradenství pro místní obyvatele v oblasti zásobování teplem a úspor</li> <li>- určit odpovědného pracovníka pro koordinaci činností v rámci systému CZT</li> <li>- plán zajištění paliva pro výtopnu (kvalita, kvantita, ekonomické parametry, ověření vlastních zdrojů – ZPF, PUPFL, ostatní plochy, pilařský provoz)</li> <li>- zavedení energetického managementu</li> </ul>
<p><b>SC 2.6. Optimalizace infrastruktury organizací zřízených městem a spravujících majetek města</b></p> <p><i>Stávající stav infrastruktury organizací řízených městem není kompletně v dobrém stavu, je třeba dále o něj pečovat a racionalizovat jeho využívání.</i></p>	
<b>Opatření:</b>	
2.6.1.	SMART MOBILITA Rozvoj parkovací kapacity v rámci majetku města: výstavba parkoviště Čeňkova Pila, rozšíření parkoviště Zhůří (k.ú. Horská Kvilda), budování malých parkovacích ploch ve správním území města typu „zaparkuj a jdi“ jako výchozí turistické terminály a výchozí body (včetně režimu provozu a údržby)

2.6.2. SMART EKONOMIKA	Koncepční řešení pilařských provozů města z pohledu efektivního zpracování vlastního dřeva a zavedení inteligentních (smart) technologií
2.6.3. SMART EKONOMIKA	Obnova stájí na Kavrlíku
2.6.4. SMART ŽIVOT	Rozvoj základní školy a jejího areálu (koncepce/opatření): Využití půdních prostor pro výstavbu služebních bytů Řešení využití staré tělocvičny
2.6.5.	Rozvoj dalších forem vzdělávání - středoškolské a VŠ (návaznost na opatření 2.1.9)
2.6.6. SMART ŽIVOT	Optimalizace odpadového hospodářství (kaly, BRKO, propojení obcí, návaznost na energetiku)
2.6.7. SMART MOBILITA	Optimalizace vlastní technologické dopravy v majetku města
2.6.8.	Rekonstrukce západní bašty hradu
2.6.9.	Výstavba zastřešení pro ovce a parkovacího stání a přestavba dřevěné budovy v centrální části hradu

TABULKA 7 PRIORITA 3 A JEJÍ STRATEGICKÉ CÍLE A OPATŘENÍ

Priorita 3 Cestovní ruch	
<p style="text-align: center;"><b>SC 3.1. Vznik profesionálního managementu destinace cestovního ruchu - společnosti destinačního managementu<sup>1</sup></b></p> <p><i>Vznik společnosti destinačního managementu je základním předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu v Kašperských Horách. Společnost destinačního managementu s jasnou organizační strukturou, stabilním profesionálním týmem, jasně určenými kompetencemi, zodpovědností a stabilním financováním bude lídrem a koordinátorem všech aktivit rozvoje města v oblasti cestovního ruchu. Společnost destinačního managementu v Kašperských Horách bude zároveň plnit funkci kulturního managementu města. Aby byla společnost vybudována plnohodnotná a plně funkční, musí dojít od počátku k aktivnímu zapojení podnikatelské veřejnosti v Kašperských Horách do všech činností společnosti destinačního managementu. Nejen s partnery v destinaci, ale i na regionální, národní a mezinárodní úrovni musí být uplatňován princip marketingového participativního (podílnického) řízení destinace.</i></p>	
<p><b>Opatření:</b></p>	

<sup>1</sup> pojem „společnost destinačního managementu“ je pracovní název pro budoucí organizaci cestovního ruchu v Kašperských Horách, tento pojem je používán pro potřeby Strategie udržitelného rozvoje města Kašperské Hory pro období 2015 – 2025. Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014 – 2020 pracuje s pojmem Destinační společnost = organizace provádějící (koordinující, aktivující) management a marketing (včetně propagace) destinace cestovního ruchu ve spolupráci s dalšími subjekty cestovního ruchu. Jejím úkolem je prosadit destinaci a její produkty cestovního ruchu na trhu a realizovat záměry destinačního managementu.

3.1.1	SMART ŘÍZENÍ	Vznik „společnosti destinačního managementu“ postupným procesem transformace MĚKIS do příspěvkové organizace města a nové určení funkcí a náplně, personální posílení o manažera cestovního ruchu a později produktového manažera
3.1.2.		Tvorba marketingového plánu destinace Kašperské Hory, včetně hradu Kašperk
3.1.3		Ustanovení odpovědného zastupitele či radního za rozvoj cestovního ruchu a naplňování cílů a priorit SUR v oblasti cestovního ruchu
3.1.4		Ustanovení poradního a iniciačního grémia či komise cestovního ruchu z řad zástupců podnikatelů, institucí, organizací a partnerů v oblasti cestovního ruchu (hotely, gastronomie, kulturní instituce, církve, NP Šumava...a další )
3.1.5	SMART ŘÍZENÍ	Zavedení systému sledování výkonu cestovního ruchu a ekonomického přínosu cestovního ruchu pro město Kašperské Hory (statistika, indikátory vývoje destinace, návštěvnost)
3.1.6		Nové, moderní prostory pro Městské informační a kulturní středisko; vznik návštěvnického centra (návaznost na opatření 2.1.1)
3.1.7	SMART ŽIVOT	Pořádání seminářů MĚKIS a provozovatelů zařízení cestovního ruchu (2 krát ročně)
<b>SC 3.2. Značka destinace Kašperské Hory</b>		
<p><i>Město Kašperské Hory má potenciál být excelentní destinací na Šumavě s image TOP (podoba špičkové) destinace s vysoce kvalitními službami a celoroční nabídkou aktivit a atraktivit cestovního ruchu. Musí být zachován ráz šarmantního, živoucího a kompaktního šumavského horského sídla, které bude kvalitním zázemím pro návštěvníky, kteří míří za poznáním kulturního a přírodního bohatství Chráněné krajinné oblasti a Národního parku Šumava. Cílem strategie značky destinace (branding) je sdílení hmotných i nehmotných hodnot destinace s návštěvníky a odlišení produktu na trhu.</i></p>		
<b>Opatření:</b>		
3.2.1		Příprava komunikační strategie destinace Kašperské Hory a naplňování v rámci marketingového plánu
3.2.2.		Dokončení corporate design (jednotného vizuálního stylu) destinace
3.2.3	SMART ŘÍZENÍ	Nová internetová prezentace – webové stránky včetně e-marketing a mobilní marketing
3.2.4	SMART ŘÍZENÍ	Projekt značky kvality služeb cestovního ruchu a místních produktů včetně školení, certifikace .. propůjčování značky subjektům propagujícím svou činností a výrobky město s jeho tradicí a kulturními specifikami, nabídka produktů školení hoteliérů..., služby, nabídka produkt
3.2.5	SMART ŘÍZENÍ	Zavedení systému vztahů s hosty (CRM - Customer relationship management- řízení vztahu se zákazníky) – program pro loajální hosty, motivační program pro opakované návštěvy destinace
3.2.6		Partnerství a členství v regionálních, národních a mezinárodních sdruženích a organizacích cestovního ruchu ( partnerství s CzechTourism, Region Dunaj-Vltava, Národní park Šumava....)
3.2.7		Zpracování pobídek a servisu pro filmové produkce – Kašperské Hory jako filmová lokalita
<b>SC 3.3. Kašperské Hory jako celoroční destinace “4 seasons”</b>		
<p><i>Kombinace kulturní, sportovní a relaxační nabídky do integrovaných produktů je východiskem pro rozložení turistické sezóny v Kašperských Horách do 4 ročních období. Prioritní jsou investice do</i></p>		

*infrastruktury cestovního ruchu pro celoroční využití. Péče o kulturní dědictví, objevení a zpřístupnění originálních místních zvyků a tradic, příběh těžby zlata a oživení kdysi bohatého poutního života města jsou atraktivní turistickou nabídkou po celý rok. Investicí do kvalitního zázemí pro konferenční, pobídkové a společenské akce bude vytvořen předpoklad celoroční nabídky pro firemní klientelu a segment MICE (meetings, incentive, congress, event - setkání, pobídka, kongres, událost).*

**Opatření:**

3.3.1 Celoroční events (události) - pořádání pravidelných slavností (pro každé roční období min. jedna akce, zaměřené vždy na konkrétní signifikaci Kašperských Hor

3.3.2 Vznik Národního geoparku Královská Šumava - spolupráce na přípravě projektu a zpracování podkladů pro certifikaci

3.3.3. Zpřístupnění štoly Naděje pro veřejnost

3.3.4 Zpracování exteriérové naučné expozice těžby zlatonosných rud

3.3.5 Návštěvnické centrum (NC) Červená - posouzení využitelnosti bývalého hotelu DRAGA na Červené pro účely NC Amálino údolí – historie, geologie, geomorfologie v rámci geoparku

3.3.6 Využití lyžařského areálu Skiareál Kašperky i mimo zimní období – vybudování venkovního zábavního parku, rozhledna

1.3.7 Podpora MICE turistiky - rekonstrukce, modernizace vybraných objektů (Bílá Růže, Horský klub, Sokolovna, špýchar ..) a vybavení a adaptace pro aktivity kongresové, seminární a pobídkové turistiky. Příprava obchodní nabídky ve spolupráci s hotely a místními podnikateli pro firemní klientelu (návaznost na opatření strategického cíle 2.1.)

3.3.8 Vybudování a údržba vlastního systému turistických stezek pro pěší, cyklisty, lyžaře –rekreační okruhy (s prvky fitness, workout...)a půldenní trasy (nordic walking, putování s kočárkem, invalidním vozíkem...), celodenní trasy, přeshraniční mezinárodní trasy (VIA NOVA, Svatojakubská cesta, IVV...) včetně drobné infrastruktury a vybavení pro relax a orientaci, poučení a poznání; tématické okruhy např. těžba zlata, staré pověsti, poutní tradice a život... napojení lyžařských tras na šumavské okruhy

3.3.9 Propojení města a hradu Kašperk (nejkrásnější rozhledny Kašperských Hor a okolí ) pomocí turistických tras, ekologické a ekonomické dopravy, integrované vstupenky, kulturní karty destinace Kašperské Hory, integrovaného parkování město-hrad (návaznost na opatření 3.4.8.)

3.3.10 Obnovení poutního života ve spolupráci s Římskokatolickou farností Kašperské Hory

3.3.11 Plán kulturních a společenských akcí, jejich rozložení v čase a prostoru, produkce a financování, včetně plánu partnerství jako příležitosti pro sponzoring, získání dotací či podpory z fondů

3.3.12 Projekt integrované celoroční vstupenky – kulturní karty destinace Kašperské Hory a obchodní nabídky pro firemní partnery

3.3.13 Projekt celoročních produktových pobytových balíčků pro individuální hosty

3.3.14 Iniciovat rekonstrukci všech budov Muzea Šumavy a modernizace stálé expozice; výzvou je téma těžby zlatonosných rud ( ve spolupráci se zřizovatelem Plzeňským krajem )

3.3.15 Zpřístupnění Seismické stanice Geofyzikálního ústavu Akademie věd ČR,v.v.i. pro veřejnost

3.3.16 SMART MOBILITA Půjčovna elektrokol a produkt „E-cyklobility Šumavou“ popř. Národním geoparkem Královská Šumava (např. vyzvednutí hotelových hostů-návštěvníků, doprava k startu E-cyklovýletu s průvodcem nebo individuálně, doprava zpět do hotelu a Kašperských Hor )

3.3.17. Keltské tradice - využití existujícího chovu keltských koní s 5 letou tradicí místní keltské družiny

var. 1 skazen jezdecké keltské družiny- chov a výcvik koní

var. 2 statek (nejen) při Waldorfské škole, šetrné zemědělství, řemesla, pobyty pro školy

var. 3 komunitní bio statek

var. 4 střední škola zaměřená na chov a výcvik koní var. 5 Kašperské stáje
3.3.18 <b>SMART ŽIVOT</b> Pořádání workshopů – MĚKIS: (umělecké dílny: fotografování, malířství, sochařství,....., design městského prostředí. Odborné semináře: krajinářství, péče o památky, řemeslné dílny: sklářství, řezbářství, zpracování vlny, ovoce, zeleniny, lesních plodin
3.3.19 Populárně naučné akce: <b>SMART</b> Semináře a terénní akce - Badatelská historie (Kašperk, Obří hrad, Buzošná,....., zajímavé lokality, spolupráce s Muzeem Šumavy), seismická stanice Pravidelný cyklus přednášek (v kině): zajímavé osobnosti (v oblasti vědy, popularizace vědy, umění a kultury) a prezentace (historie území – pravěk, starověk, gotika, renesance, baroko,...., energie krajiny, ochrana přírody, flora, fauna, mykologie, entomologie, šelmy)
3.3.20 Rozvoj činnosti kina: výběr partnera (např. OKO) Kalendář akcí (černobílé víkendy, čeští režiséři,... Šumava ve filmu,...., hudební přenosy i vystoupení,.....)
3.3.21 Rozvoj aktivit areálu hradu Kašperk (koncepce/ opatření) Archeologický průzkum a jeho atraktivní interpretace návštěvníkům Zlepšení kvality služeb - občerstvení, využití prostor hradu Samostatná organizace Nabídka v mimosezóně státních hradů Nové dramaturgické možnosti vč. mezinárodní spolupráce
3.3.22 Záměr prestižní galerie
3.3.23 Zapojení hasičského sboru do rozvoje aktivit v cestovním ruchu
<b>Strategický cíl 3.4. Vybudování infrastruktury cestovního ruchu v rámci města a městského majetku</b>
<i>Rozvojové záměry spojené s investicemi do infrastruktury cestovního ruchu akcentují: celoroční provoz; zhodnocení a nalezení nové funkce stávajících nevyužitých nemovitostí (prioritně v městské památkové zóně) a zhodnocení „brownfields“ (prioritně v zastavěném území); kultivaci a zpřístupnění veřejných prostranství, vycházkových okruhů a turistických stezek; vytvoření pracovních míst (prioritně pro místní, pro ženy, pro 50+, pro absolventy); využití místních zdrojů (zboží a služeb); kvalitní architekturu respektující ráz místní architektury a krajiny s chytrým hospodařením s energiemi; dlouhodobost, udržitelnost a originalitu v rámci regionu, tak, aby Kašperské Hory jako destinace získaly konkurenční výhodu</i>
<b>Opatření:</b>
3.4.1 Vybudování pěší turistické trasy Kašperské Hory-Amálie údolí-Bizoní stezka-Kaisrův dvůr-Kašperské Hory
3.4.2 Obnova historických pěších cest (projekt v rámci ILE - Integrierte Ländliche Entwicklung) (návaznost na 3.3.8)
3.4.3 Doplnit na stávajících turistických trasách vybavenost drobnou infrastrukturou (vazba na územní plán), zvl. cesty Kašperské Hory-hrad Kašperk
3.4.4 Vybudování cyklotras pro elektrokola (na stávajících cestách)

3.4.5 SMART MOBILITA	Vybudování systému dopravy v klidu – parkoviště pro místní a návštěvníky včetně malých záchytných parkovacích ploch v blízkosti vycházkových okruhů a turistických stezek „zaparkuj a jdi“ (ná vaznost na opatření 2.6.1.) Parkování pro zájezdové autobusy, motocykly, obytné přívěsy, rozšíření parkovacích kapacit pro hrad (ná vaznost na opatření 2.4.9)
3.4.6	Vybudování přírodního koupaliště (ná vaznost na opatření 2.4.7 )
3.4.7 SMART MOBILITA	Projekt navigačního systému v okolí a ve městě – pro přijíždějící autem, pro pěší, směřování k turistickým cílům a dynamický naváděcí systém k parkovištím (ná vaznost na opatření 3.3.9)
3.4.8	Vybudování veřejného WC
3.4.9	Iniciovat rekonstrukce církevních objektů – hřbitov a hřbitovní kostel sv. Mikuláše (stavebně-historický průzkum), poutní kostel P. Marie Sněžné a dalších drobných sakrálních staveb ( ve spolupráci s církví, státem )
3.4.10	Zakonzervování staré a nové Bužošné, zakonzervování ruin staré hájovny při značené žluté turistické cestě z Radešova ke Svaté Anně

TABULKA 8 PRIORITY 4 A JEJÍ STRATEGICKÉ CÍLE A OPATŘENÍ

Priorita 4 Řízení města a jeho organizací	
<b>Strategický cíl 4.1. SMART ŘÍZENÍ Zefektivnění fungování Městského úřadu</b>	
<p><i>Cílem je zefektivnění veřejné správy na území Kašperskohorska při uspokojování potřeb občanů, zkvalitnění řízení městského úřadu a veškerých procesů v rámci úřadu tak, aby byli občané spokojeni. Město je stejně jako podnikatelský subjekt organizace, ve které je zavedení manažerských metod řízení nanejvýš vhodné a logické pro efektivní výkon při naplňování potřeb veřejného zájmu s optimálním využitím dostupných lidských, finančních, technických a materiálních zdrojů.</i></p> <p><i>Celoevropským trendem je cílená podpora vytváření tzv. efektivního úřadu (smart administration) nebo-li funkčního úřadu účelně a hospodárně naplňujícího své poslání. Základním předpokladem úspěchu je implementace a uplatňování osvědčených manažerských nástrojů pro zajištění principů výkonného a efektivního úřadu - strategické řízení organizace:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• řízení lidských zdrojů - funkční organizační struktura a kompetence,</li> <li>• projektové řízení - optimální nastavení a fungování procesů,</li> <li>• řízení výkonnosti organizace, procesů a zaměstnanců,</li> <li>• řízení kvality.</li> </ul>	
<b>Opatření:</b>	
4.1.1 SMART ŘÍZENÍ	Realizovat projekt „ Zvýšení efektivnosti MěÚ Kašperské Hory“ (analýza, manažerské řízení, vzdělávání zaměstnanců (soft skills), tvorba vnitřní dokumentace, procesní řízení), pokud to dotační titul umožní, tak zapojit i organizace zřízené městem
4.1.2. SMART ŘÍZENÍ	Vytvoření PR komunikační strategie - principy komunikace a veřejné diskuze s obyvateli nad vizemi, studii apod.



4.1.3	SMART ŘÍZENÍ	Reorganizace – změna org. struktury a pravomocí s cílem optimalizace (ekonomika, efektivita, ekologie, digitalizace městských agend, kontinuální evidence potřeb a výkonů)
4.1.4	SMART ŘÍZENÍ	Nastavení plánu školení zaměstnanců úřadu a vedení městských organizací
4.1.5		Obnovení činnosti komisí Rady města
<b>SC 4.2. Zlepšení řízení a fungování organizací města</b>		
<p><i>Zajistit efektivní a transparentní chod organizací zřízených městem dle stejných principů manažerského řízení jako v SC4.1. Zavést pozici „manažera organizací zřízených městem“, který bude komunikačním a koordinačním prvkem v řízení těchto organizací a bude průběžně informovat vedení města o činnosti a finančním řízení.</i></p>		
<b>Opatření:</b>		
4.2.1		Základní a mateřská škola – ověření alternativního školství, oživení, moderní výukové přístupy - kontinuální vzdělávání pedagogů – Integrovaný plán rozvoje, spolupráce se zahraničním partnerem, zapojení do plošných projektů
4.2.2	SMART ŘÍZENÍ	Optimalizace provozu Městského statku z hlediska produkce biomasy pro energ. účely a finální produkce malovýroby
4.2.3		Vznik nových samostatných organizací: - Technické služby - Energetika Kašperské Hory (návaznost na opatření 2.5.1) - MĚKIS Kašperské Hory (návaznost na opatření 3.1.1) - Hrad Kašperk
4.2.4		Získání FSC ( <u>Forest Stewardschip Council</u> )certifikace Městských lesů
4.2.5		Optimalizace provozu výtopy - viz výše opatření 2.5.1
4.2.6		Nastavení řídicí praxe organizací zřízených městem: - Obnova vnitřních řídicích a kontrolních směrnic Města pro zlepšení ekonomiky, efektivity a ekologie - Obnova dozorčích orgánů městských s.r.o. - Obnova pravidelných měsíčních porad vedení Města a městských organizací (zápisy, úkoly, termíny, kontrola plnění) pro zlepšení horizontální komunikace - Jednotná korporátní identita městských organizací
4.2.7		Koncepce nakládání s vlastním nemovitým majetkem města – nastavení pravidel pro pobídkovou politiku
4.2.8		Organizace 2 seminářů/ 1 rok k urbanistickému, architektonickému přístupu k rozvoji města, správního území a majetku města (možnost spolupráce s ČVUT,...., s Městem Rejštejn)
<b>SC 4.3. Rozvoj spolupráce organizací města se státními a krajskými institucemi</b>		
<p><i>Pro další úspěšný rozvoj a fungování městských organizací je nezbytné, aby tyto organizace spolupracovaly s relevantními subjekty.</i></p>		
4.3.1		MŽP ČR (společná témata: ochrana přírody, citlivé čerpání přírodních zdrojů, hydrologie, smart technologie, pilotní projekty v rámci státních a evropských dotací)
4.3.2		MK ČR / Národní památkový ústav, Muzeum Šumavy,
4.3.3		MZe (venkovské podnikání,....)
4.3.4		ČEZ (energetika, soběstačný region, e-mobilita,...)

4.3.5 Správa NP Šumava (komunikační strategie, nová zonace, společné projekty, dotační politika,....)
4.3.6 SFŽP ČR (pilotní projekty v rámci rozvoje infrastruktury města)
4.3.7 MPO ČR (podpora podnikání, Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, péče o majetek využitelný k výrobě,.... CzechInvest)
4.3.8 Česká centrála cestovního ruchu - Czech Tourism (spolupráce v rámci marketingu a rozvoje cestovního ruchu)
4.3.9 Zintenzivnit spolupráci s krajským úřadem

**TABULKA 9 PRIORITY 5 A JEJÍ STRATEGICKÉ CÍLE A OPATŘENÍ**

<b>Priorita 5 Rozvoj duchovních a volnočasových aktivit pro obyvatele</b>
<p><b>Strategický cíl 5.1. Vytvoření zázemí pro volnočasové aktivity</b></p> <p><i>Vytvářet podmínky pro spokojený život obyvatel prostřednictvím podpory společenského, duchovního a komunitního života. Podporovat vytváření podmínek pro trávení volného času pro obyvatele neorganizované v zájmových činnostech. Obyvatelé všech věkových kategorií by zde měli najít svůj prostor k setkávání, komunikaci a trávení volného času ve společnosti sousedů a přátel (viz opatření v rámci priority Infrastruktura SC 2.4. Zlepšení stavu místních komunikací a veřejných prostranství)</i></p>
<p><b>Opatření:</b></p>
<p>5.1.1 Využití rekonstrukci objektů města k vybudování prostoru pro volnočasové aktivity -(ná vaznost na opatření 2.1.1. a 2.1.2.)  <b>především:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- využití sokolovny a jejího okolí pro spolkový život (společenský sál)</li> <li>- využití Bílé růže (návštěvnické a informační centrum, knihovna, zázemí pro prodej místních produktů)</li> </ul>
5.1.2 Zlepšení využití budovy kina
5.1.3 <b>SMART LIDÉ</b> Rozvoj a rozšíření knihovny (programy, tvořivé dílny propojení s informačním centrem, místo pro komunitní život -(ná vaznost na opatření 2.1.1.)
5.1.4 <b>SMART LIDÉ</b> Vytvoření koncepce využití sportovního zázemí města
5.1.5 Rozšířit možnosti pro sportovní aktivity obyvatel - dostavba venkovních sportovišť u školy, využití staré tělocvičny, workoutové hřiště (venkovní posilovna), koupaliště (ná vaznost na opatření opatření 2.1.5)
5.1.6 <b>SMART EKONOMIKA</b> Podpora farmářských a dalších místních trhů (ná vaznost na opatření 2.1.1. a 2.4.7)
<p><b>SC 5.2. <b>SMART LIDÉ</b> Finanční a nefinanční podpora spolků, kroužků a dobrovolné činnosti</b></p> <p><i>Podporovat fungující spolky a kroužky a vytvářet podmínky pro vznik nových. Spolková činnost přispívá k pocitu sounáležitosti obyvatel s městem.</i></p> <p><i>Podpora dobrovolnické činnosti. Dobrovolnictví jako veřejně prospěšná činnost je chápáno jako ochota člověka dát část svého času a síl ve prospěch potřebné organizace nebo jedince a má velmi</i></p>

*mnoho podob. Město by rádo využilo dobrovolnictví ke zlepšení zapojení obyvatel do života ve městě v různých oblastech jako například oblast kulturní, sociální, sportovní, vzdělávací a oblast práce s dětmi a mládeží, pomoc starším obyvatelům.*

**Opatření:**

5.2.1 **SMART LIDI** Zpracovat návrh (směrnice) finanční podpory spolků a kroužků do roku 2020 – definovat kritéria pro financování, bonusy, příspěvky na akce

5.2.2 **SMART LIDI** Založit dobrovolnické centrum ve městě a prostřednictvím dobrovolnické činnosti nabídnout pomoc těm, kteří to potřebují a zapojit obyvatele do života ve městě v různých oblastech (využít podpory nadace VIA), Oblastní charita Sušice, zacílení na seniory, sociálně slabé, dětský domov (návaznost na opatření 2.1.1.)

5.2.3 Vytvoření stálé konstruktivní diskuze mezi městem a aktivními občany a materiálně a morálně podporovat úsilí jednotlivců v oblasti volnočasových aktivit

## 15 Indikátory

Indikátory slouží k monitorování a hodnocení účinnosti navržených cílů celé Strategie. Strategie byla formulována v čtyřstupňové soustavě – Vize -priority – cíle – opatření. Každý cíl je v zásadě sledován 1 až 4 indikátory, aby se zabránilo předimenzování indikátorové soustavy a byla podpořena její praktická využitelnost. Byly upřednostněny takové charakteristiky, pro které jsou snadno dostupné zdroje např. ČSÚ, údaje zjistitelné na MěÚ. Pro řadu kvalitativních indikátorů, které hodnotí spokojenost cílových skupin, bude však nutné realizovat hodnotící studie – ty jsou navrženy k realizaci v letech 2018, 2022 a 2025. Uživatel může zvolit buď tento způsob sledování nebo je možné vyhodnocovat naplňování každého opatření.

TABULKA 10 INDIKÁTORY KE STRATEGICKÝM CÍLŮM PRIORITY 1

Indikátory pro Prioritu 1 Budování vztahů a partnerství města	
<b>Strategický cíl 1.1. Budování vztahů mezi městem a jeho obyvateli</b>	
Indikátor	Doporučená frekvence měření
Zjištění spokojenosti obyvatel s relevantními oblastmi života	hodnotící dotazník 2018, 2022, 2025
Plán jednoduchých opatření pro zlepšení života ve městě	2016
Sledování počtu obyvatel	ročně
<b>SC 1.2. Rozvoj vnějších vazeb</b>	
Indikátor	Doporučená frekvence měření
Počet uzavřených memorand o spolupráci	ročně
Počet projektů realizovaných s partnerem (dotační i nedotační akce)	ročně

TABULKA 11 INDIKÁTORY KE STRATEGICKÝM CÍLŮM PRIORITY 2

Indikátory pro Prioritu 2 Infrastruktura	
<b>Strategický cíl 2.1. Rekonstrukce a nové využití zchátralých objektů ve vlastnictví města</b>	
Indikátor	Doporučená frekvence měření
Počet rekonstruovaných nebo opravených budov města	ročně

Vytvoření pasportu městského majetku	1x
<b>SC 2.2. Rozšíření bytového fondu a zlepšení péče o stávající byty v majetku města.</b>	
<b>Indikátor</b>	<b>Doporučená frekvence měření</b>
Počet zateplených budov	ročně
Kolaudace kotelny na LTO v ul. Besední	1x
Počet rekonstruovaných bytů	ročně
<b>SC 2.3. Dobudování a rekonstrukce vodohospodářské infrastruktury</b>	
<b>Indikátor</b>	<b>Doporučená frekvence měření</b>
Zpracovaný plán postupných rekonstrukcí vodohospodářské infrastruktury	1x
Realizace obnovy zdrojů pitné vody	1x
Realizace rekonstrukce ČOV - kolaudace	1x
<b>SC 2.4. Zlepšení stavu místních komunikací, veřejných prostranství a parkovacích ploch</b>	
<b>Indikátor</b>	<b>Doporučená frekvence měření</b>
Počet modernizovaných hřišť	ročně
Počet rekonstruovaných ulic (celé i částečně nebo volit počet rekonstr. metrů ulic)	ročně
Oprava mostu Na Prádle a okolí	1x
Vybudování půjčovny elektrokol	1x
<b>SC 2.5. Optimalizace infrastruktury organizací zřízených městem a spravujících majetek města</b>	
<b>Indikátor</b>	<b>Doporučená frekvence měření</b>
Počet parkovacích míst - vybudovaných nebo opravených parkovacích ploch	ročně
Oprava a využívání staré tělocvičny	1x
Realizace obnovy stájí na Kavrlíku - kolaudace	1x

Modernizace výtopy - nákup technologií a spuštění v provozu	1x
Spuštění vlastní výroby sušené štěpky	1x

**TABULKA 12 INDIKÁTORY KE STRATEGICKÝM CÍLŮM PRIORITY 3**

Indikátory pro Prioritu 3 Cestovní ruch	
<b>SC 3.1. Vznik profesionálního managementu destinace cestovního ruchu - společnost destinačního managementu</b>	
Indikátor	Doporučená frekvence měření
Vznik nové organizační jednotky pro řízení destinace cestovního ruchu	1x
Zavedení systému sledování výkonu cestovního ruchu	1x a poté ročně prezentace výstupů
Realizace spolupráce s podnikateli a organizacemi v cestovním ruchu. Práce komise, pořádání seminářů	ročně- počet setkání a shrnutí nejvýznamnějších výstupů těchto setkání ročně- počet seminářů či workshopů
Zjištění spokojenosti návštěvníků	hodnotící dotazník 2018, 2022, 2025
<b>SC 3.2. Značka destinace Kašperské Hory</b>	
Indikátor	Doporučená frekvence měření
Komunikační strategie destinace Kašperské Hory	1x - vytvoření ročně- naplňování strategie
Vytvoření značky a její zavedení	1x - vytvoření značky ročně- počet certifikovaných produktů, služeb
Vytvořená nová partnerství v oblasti cestovního ruchu	ročně
<b>SC 3.3. Kašperské Hory jako celoroční destinace "4 seasons"</b>	
Indikátor	Doporučená frekvence měření

Rozložení turistické sezóny do všech 4 ročních období	měsíčně - počet návštěvníků v městském infocentru měsíčně - počet pobytových dní
Zpřístupnění štolý Naděje	1x - otevření pro veřejnost
Pořádání workshopů a seminářů vč. terénních akcí	ročně - počet
Tvorba produktových balíčků pro hosty	počet produktů
Rozvoj aktivit hradu Kašperk - vznik samostatné organizace	1x - hrad jako samostatná organizace města
Spolupráce s katolickou církví - obnova poutního života	ročně - počet akcí

### Strategický cíl 3.4. Vybudování infrastruktury cestovního ruchu v rámci města a městského majetku

Indikátor	Doporučená frekvence měření
Dovybavení turistických cest a míst drobnou infrastrukturou	ročně - počet ks nového vybavení
Obnova historických pěších cest	ročně - km
Cyklotrasy pro e-kola (na stávajících cestách)	km
Chytrý navigační systém v okolí a ve městě	1x

TABULKA 13 INDIKÁTORY KE STRATEGICKÝM CÍLŮM PRIORITY 4

Indikátory pro Prioritu 4 Řízení města a jeho organizací	
<b>Strategický cíl 4.1. SMART ŘÍZENÍ Zefektivnění fungování Městské úřadu</b>	
Indikátor	Doporučená frekvence měření
Realizace změny organizační struktury MěÚ	1x - nová struktura úřadu
Zavedení plánu školení zaměstnanců a hodnocení zaměstnanců	1x
Vytvoření komunikační strategie MěÚ	1x
<b>SC 4.2. Zlepšení řízení a fungování organizací města.</b>	
Indikátor	Doporučená frekvence měření
Počet nových samostatných organizací města	ročně - počet a název
Udělení certifikátu FSC městským lesům	1x

Zřízení pozice manažera organizací řízených městem	1x
Městský statek - produkce vlastních výrobků pro místní trh	1x - uvedení výrobků na trh
<b>SC 4.3. Rozvoj spolupráce organizací města se státními a krajskými institucemi</b>	
<b>Indikátor</b>	<b>Doporučená frekvence měření</b>
Navázání spolupráce s institucemi - sledovat všechny formy spolupráce - navázání nových kontaktů, podpora projektů apod.	ročně

**TABULKA 14 INDIKÁTORY KE STRATEGICKÝM CÍLŮM PRIORITY 5**

<b>Indikátory pro Prioritu 5 Rozvoj duchovních a volnočasových aktivit pro obyvatele</b>	
<b>Strategický cíl 5.1. Vytvoření zázemí pro volnočasové aktivity</b>	
<b>Indikátor</b>	<b>Doporučená frekvence měření</b>
Počet akcí pořádaných v prostorách kina	ročně
Koncepce využití sportovního zázemí města	1x
Počet návštěvníků knihovny (včetně akcí pořádaných knihovnou), pozn.: zde nejde o počet registrovaných čtenářů	ročně
<b>SC 5.2. SMART LIDE Finanční a nefinanční podpora spolků, kroužků a dobrovolné činnosti</b>	
<b>Indikátor</b>	<b>Doporučená frekvence měření</b>
Vznik dobrovolnického centra	1x
Formulace a definování pravidel pro finanční podporu spolků a hodnocení jejich činnosti	1x



## 16 Integrovaný a inovativní charakter strategie, způsob tvorby a projednávání strategie

Tato strategie udržitelného rozvoje je ucelený rozvojový dokument, který integruje všechny oblasti rozvoje území, na kterém město působí a zároveň bere v úvahu majetek města ležící ve správních územích jiných obcí. V novodobé historii města se jedná o první komplexní přístup k jeho budoucímu rozvoji.

V době tvorby této strategie vzniká i nový územní plán a její tvůrci využili možnost maximálně sladit tyto dva dokumenty v době jejich vzniku. Členem pracovní skupiny pro SUR byl zpracovatel územního plánu.

Inovativnost strategie spočívá už v samotném záměru takovou strategii vytvořit, hledání nových přístupů, pohledů a řešení.

Udržitelný rozvoj (uvedený v názvu dokumentu) je jedním ze základních principů, který jeho tvůrci respektují. Tento princip je pak doplněn o smart (inteligentní) přístup k řešení fungování města jako celku.

Členové pracovní skupiny:

Per Málek, starosta

Milan Bechyně, místostarosta

Zdeněk Svoboda, kastelán a člen Rady města

Jan Voldřich, člen Rady města

Pavel Grasse, tvůrce územního plánu

Jitka Zikmundová, autorka Strategie rozvoje cestovního ruchu města Kašperské Hory 2012

František Krejčí, ZO ČSOP Rejštejn

Iveta Štefanová

Za spolupráci děkujeme zaměstnancům MĚKIS a dalším spolupracujícím zastupitelům zejména p. Aleně Balounové, p. Bohuslavě Bernardové, p. Jaroslavu Havlovi, p. Miroslavu Mäntlovi a p. Haně Naušové.

Skupina se během období vzniku strategie sešla celkem 15x. Některých jednání se účastnili přizvaní hosté za účelem řešení specifických témat.

Jednání probíhala na úřadě i v terénu. Jako velice přínosné se ukázalo propojení a koordinace vzniku územního plánu s touto strategií a maximální sladění těchto dvou dokumentů.

Hlavním cílem bylo nalezení dalšího směřování rozvoje města, které bude respektovat principy udržitelného rozvoje a smart (inteligentní) přístup k řešení a bude sdíleno co největším počtem obyvatel.

Udržitelný rozvoj je způsob rozvoje lidské společnosti, který uvádí v soulad hospodářský a společenský pokrok s plnohodnotným zachováním životního prostředí. Mezi hlavní cíle udržitelného rozvoje patří zachování životního prostředí dalším generacím v co nejméně pozměněné podobě. Je postaven na sociálním, ekonomickém a environmentálním pilíři.

## 17 Popis postupu zapojení komunity

Pro tvorbu strategie byla vytvořena pracovní skupina, která zahrnovala vedení obce. Pracovní skupina (složení viz výše kap. 16) se sešla 15 x během vlastní tvorby.

K tvorbě a připomínkování SWOT analýzy byli přizváni zástupci zastupitelstva. Jedním z podkladů pro zpracování Strategie byla také anketa rozdělená do 2 typů dotazníku – pro obyvatele a pro podnikatele Kašperský Hor.

Na základě těchto informací byly nastaveny priority a strategické cíle. Celý dokument pak byl v procesu připomínkování cca 30 dní.

Strategie byla schválena na 8. zasedání zastupitelstva města dne 14. prosince 2015.

## **18 Stanovení komunikační strategie pro implementaci strategického plánu**

Předpokladem úspěšné implementace strategického plánu je zajištění průběžné informovanosti a podpory implementace strategického plánu od všech zainteresovaných klíčových stran. To znamená: vytvořit povědomí o strategii. Výsledkem by mělo být porozumění strategickému plánu – to znamená motivovat občany města Kašperské Hory pro naplňování strategie – jak můžeme přispět k naplňování strategie. Bez efektivní komunikace může nastat situace, kdy občané budou postrádat nezbytné informace a nebudou chápat, proč by se měli zapojit a k čemu „to bude dobré“.