

Výsledky ankety pro podnikatele Kašperskohorska



Červen 2015

Zpracovala Iveta Štefanová

Anketa pro podnikatele

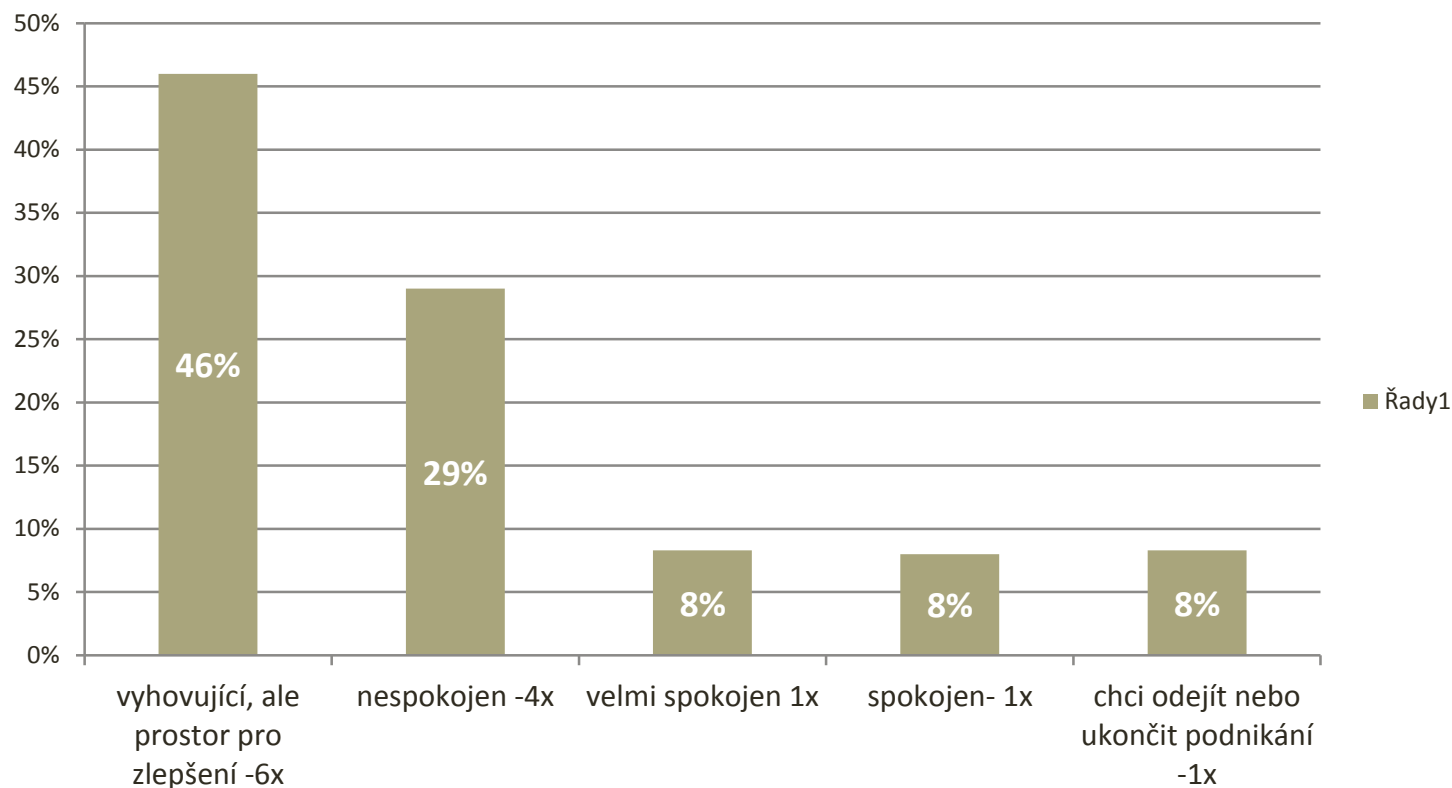
Anketa obsahovala 4 otázky zaměřené na:

- hodnocení současného podnikatelského prostředí,
- na vymezení omezujících faktorů,
- návrhy na rozvoj podnikání,
- pojmenování současných přínosů pro podnikání v oblasti.

Dotazníky byly distribuovány prostřednictvím Kašperskohorského zpravodaje a byly k dispozici na MĚKIS.

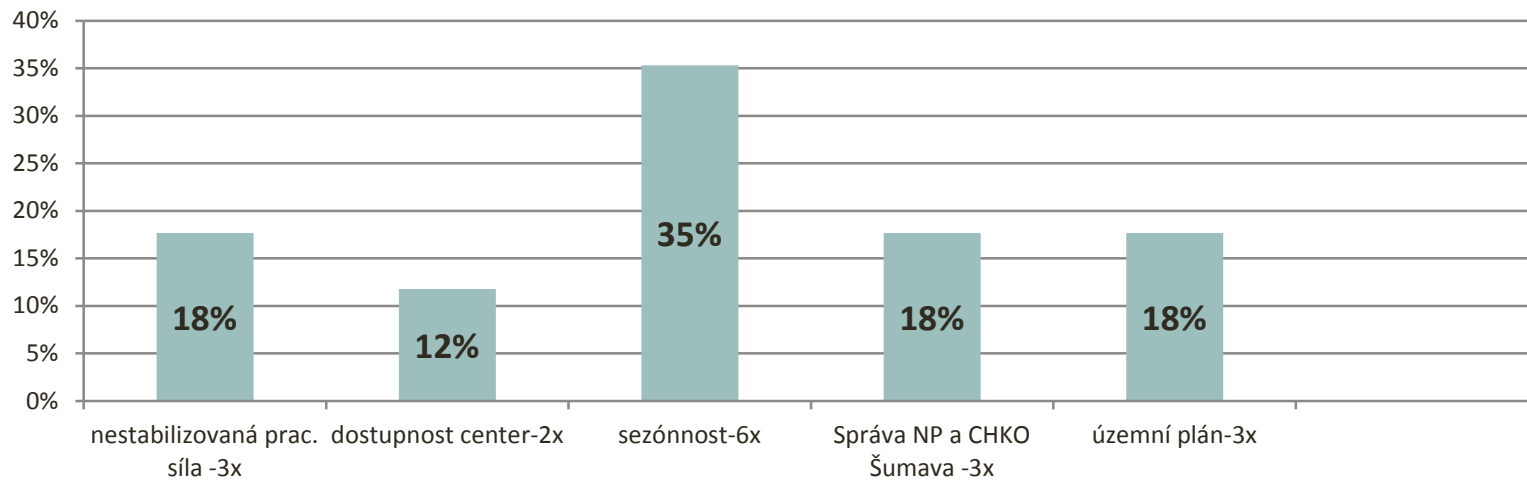
Bylo odevzdáno 14 vyplněných dotazníků.

1. otázka: Jak jste spokojen s podnikatelským prostředím na Kašperskohorsku



Celkem odpovědělo 13 respondentů, z toho dva upozornili, že v minulosti byli nespokojeni a nyní očekávají zlepšení v souvislosti s novým vedením města.

2. otázka: Jaká jsou podle Vás největší omezení pro podnikání na Kašperskohorsku



Řady1

U otázky dvě byly dále identifikovány další omezení – nedostatek parkovacích míst ve městě a orgány státní správy. Jako největší omezení pro podnikání se ukazuje sezónnost.

Otevřené otázky

3. otázka: Co považujete za největší přínos pro podnikatelskou činnost?

Z odpovědí všech 14 respondentů vplynuly tyto návrhy:

Za největší přínos je považována turistika (vč. hradu Kašperk), následuje příroda a nové vedení města.

Dále byly zmíněny: lesnická činnost oblasti, muzea, akce MĚKIS, skiareál, památky a také nestabilní zákony.

Někteří respondenti zde doporučili: opravit komunikace, netěžít zlato a pomoci začínajícím podnikatelům např. propagací.

Otevřené otázky

4. otázka: Které druhy výroby nebo služeb jsou pro naši oblast vhodné a bylo by dobré je rozvíjet?

Naprostou převahu zde má **obchod** (řeznictví, drogerie, papírnictví, železářství, domácí potřeby a řemesla). Na druhém místě je zpracování dřeva a na třetím zemědělství, řemesla a cestovní ruch.

Další: místní skot jako regionální potravina, sporty, lesnictví, servis pro cyklisty, lehký průmysl a sexuální služby.

Závěr

- ❑ Necelá polovina respondentů - podnikatelů považuje podmínky pro podnikání za **vyhovující, ale je zde prostor pro zlepšení. Nespokojena je třetina** dotazovaných, z nichž polovina věří ve zlepšení v souvislosti se změnou vedení města.
- ❑ Největším omezením pro podnikání je **sezónnost**, dále stejnou měrou to jsou územní plán, nestabilizovaná pracovní síla a Správa NP Šumava.
- ❑ Největší přínos pro podnikání v oblasti je **turistika**, ke které lze logicky přiřadit i hrad Kašperk, muzea, akce MĚKIS, skiareál. Turistika -lépe cestovní ruch jsou tedy považovány za významný faktor pro podnikání. Pozitivně je vnímána také příroda a nové vedení města.
- ❑ Jako další největší oblastí pro rozvoj podnikání byl označen **obchod** (řeznictví, drogerie, železářství, papírnictví, domácí potřeby..). Dále zpracování dřeva, cestovní ruch (sporty, servis pro cyklisty), řemesla, zemědělství a lehký průmysl jsou považovány podnikateli za vhodné obory k dalšímu rozvoji.

Shrnutí

- ❑ Podmínky pro podnikání jsou **vyhovující, ale je zde prostor pro zlepšení. Nespokojena je třetina** dotazovaných.
- ❑ Největším omezením pro podnikání je **sezónnost**.
- ❑ Největší přínos pro podnikání v oblasti je **turistika**.
- ❑ Oblastí nejvhodnější pro další rozvoj podnikání byl označen **obchod**, což se shoduje i s potřebami obyvatel, kteří považují nákupní možnosti za nedostatečné.