



KAŠPERSKÉ
HORY



MĚSTSKÉ KULTURNÍ A INFORMAČNÍ STŘEDISKO

VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI ZA ROK 2021

Březen 2022
Martina Hamáková



Obsah

Představení střediska	2
Cíle provozování střediska	3
Činnost v roce 2021	3
Personální obsazení	3
Cestovní ruch	3
Cestovní ruch	4
Uskutečněné aktivity za rok 2021	4
Komentované prohlídky	6
Vánoční podvečerní prohlídky města	6
Po stopách skřítků	6
Návštěvníci na MĚKIS	7
Návštěvnost komentovaných prohlídek	8
Kulturní činnost	8
Výstavy ve výstavní síni na radnici	11
Kino	11
Knihovna	11
Horský klub	11
Propagace	11
Formy propagace	11
Prodej upomínkových předmětů a turistických materiálů	12
César	12
Kašperskohorský zpravodaj	12
Spolupráce s místní školou, partnerským městem Grafenau, sdělovacími prostředky a jiné	12
Spolupráce s místní školou	12
Spolupráce s partnerským městem Grafenau	12
Spolupráce se sdělovacími prostředky a jiné	12
Program Podpory klubové, spolkové a jiné zájmové činnosti	13
Finanční zpráva	13
Rozpočet MĚKIS (výťah z rozpočtu města) r. 2021, informativně přiloženy i roky 2017-2021	14
Zhodnocení činnosti	14

Představení střediska

Provozovatelem Městského kulturního a informačního střediska (dále MĚKIS) je město Kašperské Hory. V organizační struktuře je MĚKIS začleněno jako oddělení (referát) Městského úřadu.

Kancelář MĚKIS je situována v centru města, hned na hlavním náměstí v přízemí historické budovy radnice. Provoz MĚKIS je zajištěn celoročně, dle potřeb jednotlivých turistických období. MĚKIS je

členem Asociace turistických informačních center ČR (A.T.I.C. ČR) a vlastní certifikát klasifikační třídy B, jehož platnost končila v září 2021 a byla obnovena do září 2023.

Cíle provozování střediska

MĚKIS se profiluje jako poskytovatel služeb cestovního ruchu a společensko-kulturního dění ve městě. Svou činností se zaměřuje na rezidenty (občany města), české turisty a na zahraniční návštěvníky.

Mezi dlouhodobé cíle patří neustálé zvyšování kvality péče o zákazníka při komunikaci přímo v kanceláři MĚKIS (kvalitní a aktuální informace, dostatek tiskových materiálů, příjemné vystupování personálu, apod.), tak i nárůst počtů spokojených návštěvníků kulturních akcí pořádaných MĚKIS a poskytování turistických služeb. Snahou je již zavedené aktivity udržet, rozšířit mezi širší oblast veřejnosti a průběžně aktualizovat jejich obsah dle aktuálních novinek a trendů.

Úsilí klademe i na externí propagaci turistické destinace, která by udržela stoupající nárůst návštěvnosti destinace.

Činnost v roce 2021

Plánované aktivity na rok 2021 byly na začátku roku představeny společně s kulturním programem hradu Kašperk členům kulturní komise a následně na radě města. Finanční požadavky na jejich realizaci byly zahrnuty do rozpočtu města, který byl schválen na veřejném zasedání zastupitelstva města dne 18. února 2021.

Personální obsazení

Stálí zaměstnanci

Tým MĚKIS pracoval v roce 2021 v tříčlenném obsazení. Vedoucím pracovníkem byla Martina Hamáková. Na pozici samostatného referenta informací a pracovníka vztahů k veřejnosti setrvala Martina Prosserová a pozici referenta pro oblast kultury zastával Radek Nakládal.

Brigádníci

Víkendový provoz zajišťovali částečně pracovníci MĚKIS (duben – červen, září – říjen) a brigádnice (červenec, srpen). Letní provoz na MĚKIS obstarávala od června do začátku září jedna stálá zaměstnankyně a jedna brigádnice. Stejně jako v předchozím období byl provoz infocentra zajištěn pouze jednou brigádnicí. Až na výjimky byla na infocentru přítomna pouze v letních měsících a pouze 5 dní v týdnu.

Na komentované prohlídky města od června do září bylo využito sil kulturního referenta a jedné brigádnice. Další brigádnice vedla dětské prohlídky zaměřené na zlatokopy a rýžování zlata. Vánoční prohlídky města prováděl kulturní referent. Velikonoční a jarní prohlídky se neuskutečnily, z důvodu vládních nařízení proti epidemii Koronaviru.

Z rozpočtu MĚKIS byly placeni také pracovníci na dohody – kronikář, dvě knihovnice, promítač v kině, zajištění úklidu v Horském klubu, zajištění provozu a úklidu veřejných toalet v letních měsících v budově kina a roznáška Kašperskohorského zpravodaje (roznos pouze po K. Horách, roznos mimo zajišťovala Česká pošta).

Cestovní ruch

Cestovní ruch

| Uskutečněné aktivity za rok 2021

- **Zvony pro Šumavu** – MĚKIS spolupracovalo se Šumavským kulturním spolkem a nadací Blížkosobě na projektu Zvony pro Šumavu. V průběhu roku proběhlo několik koordinačních schůzek. MĚKIS pomáhalo především s propagací (výlepy plakátů, Kašperskohorský zpravodaj, sociální sítě) a dále s organizací srpnového svěcení zvonů a zářijového prvního rozeznění.
- **Komentované prohlídky města** – prohlídky města se o jarních prázdninách v roce 2021 kvůli pandemii Covid-19 nekonaly. Pravidelné termíny prohlídek v hlavní turistické sezóně probíhaly od června do září. V okrajových měsících se konaly prohlídky opět každou středu od 15:00, v červenci a srpnu byly ponechány úterky, čtvrtky od 15:00 a neděle od 10:30. Proběhla i jedna prohlídka na objednání. Celkem se konalo 40 prohlídek, kterých se dohromady zúčastnilo 573 osob. *(Podrobné informace v části Komentované prohlídky a Návštěvnost.)*
- **Po stopách skřítků** – interaktivní procházka s průvodcem pro děti do 10 let po stezce Cestou zlatokopů. Děti se zábavnou formou učily poznávat přírodu, hrály hry, naslouchaly pověstem a v závěru rýžovaly zlato. Prohlídky probíhaly jednou týdně ve středu, tentokrát znovu od 15:00. Vzhledem k tomu, že prohlídka trvá tři hodiny, je dřívější čas pro rodiny s dětmi vhodnější a zvyšuje se tím i pravděpodobnost větší návštěvnosti. Maximální počet je stále 10 dětí, možno v doprovodu dospělých. Celkem se uskutečnilo 7 prohlídek, na které zavítalo 55 dětí a 49 dospělých.
- **Geocaching** – v roce 2021 bylo v okolí Kašperských Hor vyměněno deset kešek. Před sezónou byla ve spolupráci se Zdeňkem Kúsem opět všechna místa znovu zkontrolována a kešky byly vyměněny za plastové krabičky s novým vybavením (bloky, propisky, letáčky). Všechny jsou dosažitelné pěšky z Kašperských Hor a nabádají k využití turistických stezek. Pro zájemce je na našem informačním centru informační leták se zákresem do map i aktualizovaný plakát, sloužící k propagaci geocachingu v okolí Kašperských Hor. Novinkou bylo umístění unikátních kódů do každé krabičky. Za sesbírání minimálně sedmi kódů, je možné v infocentru získat odměnu, pokud nálezcí objeví alespoň čtyři kódy z krabiček, je možné si vyzvednout druhou cenu. Jedná se hlavně o odměny pro děti. Cílem vylepšení klasického geocachingu těmito kódy bylo nabídnout program pro rodiny s dětmi obohacen motivací, zvýšení poptávky po hledání kešek a poznávání zajímavých míst v blízkém okolí města.
- **Naučné stezky a vycházkové okruhy** - jelikož bylo na jaře MĚKIS uzavřeno, bylo více času i na naučné stezky kolem města. Jejich kontrola probíhá každý rok před turistickou sezónou. V roce 2021 zaměstnanci MĚKIS prošli všech 8 tras, na kterých bylo zkontrolováno značení, průchodnost trasy, vybavení trasy (cedule, lavičky), byly uklizeny odpadky, které se nacházely při cestách a na turisticky frekventovaných místech. Došlo také k úpravě turistických značek.
- **Veletrhy cestovního ruchu** – v roce 2021 se kvůli epidemiologické situaci žádné veletrhy cestovního ruchu nekonaly
- **Účast na setkání IC Plzeňského kraje v Plzni 2021** – setkání zástupců informačních center Plzeňského kraje se uskutečnilo 21.06.2021. Zúčastnila se ho vedoucí MĚKIS. Aktuální informace o činnosti oddělení cestovního ruchu KÚPK, řada prezentací, příspěvků a nabídek od subjektů činných v oblasti cestovního ruchu, diskuse a případná vzájemná spolupráce. Výměna informačních materiálů a přivezení většího množství propagačních letáků, vydávaných Plzeňským krajem.

Kvůli stále trvající epidemiologické situaci a vládním nařízením v souvislosti s šířením koronaviru se řada setkání nekonala. Následující akce se neuskutečnily, ale základní informace i komunikace mezi infocentrem a organizacemi proběhla prostřednictvím e-mailu nebo telefonicky.

Členské fórum A.T.I.C. – ve čtvrtek 21.10.–22.10. se konalo členské fórum A.T.I.C.. Pracovnice MĚKIS se ale z důvodu nemoci nemohly zúčastnit.

Workshop Bílá stopa – žádné osobní setkání se v tomto roce nekonalo, e-mailová komunikace

| Ediční činnost

V roce 2021 vznikl nový propagační materiál o městě a hradu Kašperku s názvem „**Kašperské Hory a hrad Kašperk**“. V minulých letech mělo město i hrad samostatné turistické publikace. Hlavním cílem projektu bylo představit město Kašperské Hory a hrad Kašperk jako zajímavou turistickou lokalitu. Snahou také bylo propagovat tyto dvě části jednoho celku společně. Jedním z důvodů nového informačního materiálu bylo také to, že informace v předešlých prospektech nebyly již aktuální. Prospekt je stále nabízen návštěvníkům na hradě a na infocentru v Kašperských Horách. Dle zájmu je také poskytován do okolních infocenter, ubytovacích zařízení a bude využíván k propagaci města a hradu na veletrzích cestovního ruchu i dalších akcích. Leták byl připraven a vytištěn v květnu 2021. V roce 2022 se plánuje dotisk a příprava anglické a německé mutace, jelikož se dá předpokládat zvýšený zájem o tento region ze strany zahraničních turistů, díky stabilizované epidemiologické situaci. Součástí je mapa, na níž jsou vyznačené cesty na hrad Kašperk pěšky i autem. Objednáno bylo celkem 15 000 ks, z toho 7 500 ks pro Městské kulturní a informační středisko a 7 500 ks pro hrad Kašperk. Celkové náklady na projekt činily 27 379,50 Kč, z toho tisk prospektu činil 21 417 Kč s DPH (15 000 ks) a grafické práce 5.962,50 Kč.

Dotisk ostatních prospektů se v tomto roce neuskutečnil, jelikož jich byl dostatek z předešlých let. Další dotisky a úpravy jsou v plánu na rok 2022.

Dotisk map s vyznačením Bílé stopy se na sezonu 2021/2022 neuskutečnil a v mapách neproběhla žádná změna. Většina infocenter měla dostatek zásob z minulého roku a o tisk neměla zájem. Cena za ks by tak byla několikanásobně vyšší než vloni. I my jsme měli dostatečné zásoby prospektů z předešlé sezony, tak nebyl dotisk třeba.

Koncem roku 2021 Městské kulturní a informační středisko už podruhé objednalo kapesní kalendářiky s fotografií města. Kalendáře jsou mezi turisty velmi oblíbené a slouží k propagaci města. Tento propagační předmět je volně k dispozici na infocentru.

Začátkem roku byly objednány nové informační tabule umístěné nad kostelem sv. Markéty. Celkem bylo třeba objednat a vyměnit 4 kusy informačních cedulí, které byly poničené silným větrem. Výroba stála 8 954 Kč s DPH a celá částka byla uhrazena pojišťovnou.

V tomto roce byla obnovena a upravena gravírovaná dřevěná informační tabule u kina v Kašperských Horách u kina. Opravu zajistila truhlárna Kašperské Hory od NP Šumava. Cena nové cedule byla 24 000 Kč.

| Jazykové mutace

V době kdy bylo informační centrum z důvodu nařízení vlády kvůli nemoci covid-19 uzavřené, probíhala příprava jazykových mutací na webové stránky města. Přeloženy byly veškeré potřebné informace pro zahraniční návštěvníky do anglického a německého jazyka. Probíhalo vkládání a upravování přeložených textů do administrace webu. Kvůli chybě serveru, tedy nemožnosti nahrání fotografií a textů do sekce tipy na výlety v administraci, bylo zveřejnění možné až v průběhu roku 2021.

| Propagační fotografie

Fotograf Aleš Motejl zachytil atmosféru na kulturní akci s názvem Šumavské Kašperské Hory. Propagační fotografie byly také pořízené při tradičním filmovém festivalu v kině s názvem Filmové Kašperské Hory.



Komentované prohlídky

Tradiční součástí hlavní turistické sezóny byly již sedmým rokem komentované prohlídky města, které nabízelo Městské kulturní a informační středisko. Celkem se uskutečnilo 40 prohlídek v českém jazyce, které navštívilo 573 osob. Četnosti prohlídek zůstala stejná jako v roce 2020. Díky tomu byly téměř všechny prohlídky vedeny kulturním referentem, což znamenalo značnou úsporu. Současně pak stoupla průměrná návštěvnost.

Jarní prohlídky, které se konají vždy jednou týdně po dobu školních jarních prázdnin, se letos neuskutečnily. Infocentrum bylo v tuto dobu kvůli epidemiologické situaci uzavřeno. Velikonoční prohlídka se v tomto roce také z důvodu šíření nemoci covid-19 neuskutečnila. V okrajových měsících turistické sezóny (červen, září) se konaly prohlídky ve středu od 15:00. V červenci a srpnu probíhaly prohlídky v úterý a čtvrtek od 15:00 a v neděli od 10:30. Osvědčené Vánoční komentované prohlídky města se konaly letos tři v termínu 28.12.–30.12. od 17:00 ve spolupráci s pražírnou Rósta Kafe. Každý návštěvník dostal horký mošt, který byl součástí zakoupené vstupenky. V tomto roce se konala jedna prohlídka na objednávku. *Podrobné statistiky naleznete v kapitole Návštěvnost.*

V tomto roce došlo ke zvýšení ceny vstupného za komentované prohlídky města a vánoční komentované prohlídky města. U dětských prohlídek zůstala jednotná cena stejná - 100 Kč.

| Tab.: Změna ceny vstupného

Prohlídky města	2020	2021
Základní vstupné	75 Kč	90 Kč
Snížené vstupné	50 Kč	70 Kč

Vánoční prohlídky	2020	2021
Základní vstupné	90 Kč	120 Kč
Snížené vstupné	80 Kč	90 Kč

Průvodcovský okruh se oproti předchozím letům nezměnil. Začínal ve výstavní síni budovy radnice, procházel radničním podzemím do atria ke klasicistnímu křídlu radnice. Dále skupina pokračovala do kostela sv. Markéty a kolem kašny na náměstí, kde prohlídka končila.

Po předchozích zkušenostech, kdy nebyl o německé prohlídky zájem, byly tyto nabízeny jen na objednávku. V roce 2021 se žádná německá prohlídka neuskutečnila. Odměny průvodcům a odvody tržeb byly evidovány pod Hospodářskou činností.

| Vánoční podvečerní prohlídky města

Osvědčené Vánoční komentované prohlídky města se konaly letos tři ve dnech 28.12.-30.12. od 17:00 ve spolupráci s pražírnou Rósta Kafe. Každý návštěvník dostal horký mošt, který byl součástí zakoupené vstupenky.

| Po stopách skřítků

Úspěšné dětské prohlídky *Po stopách skřítků*, které byly veřejnosti poprvé nabízeny v roce 2017, se konaly i v roce 2021. Během interaktivní procházky s průvodcem si děti do 10 let v doprovodu rodičů prošly stezku Cestou zlatokopů. Zábavnou formou se učily poznávat přírodu, hrály hry, naslouchaly pověstem a v závěru rýžovaly zlato.

Prohlídky probíhaly jednou týdně ve středu od 15:00, ideální počet bylo 10 dětí. O prohlídky byl opět velký zájem. Celkem se jich uskutečnilo 7 a zavítalo na ně 55 dětí a 49 dospělých. I v roce 2021 účastníci obdrželi odměny a pracovní arch. Úkoly na archu byly zaměřeny na Kašperskohorsko a doplněny pověstí o šumavských skřítcích. Ve srovnání s rokem 2020 zájem o dětské prohlídky mírně stoupl. V předchozím roce proběhlo také celkem sedm prohlídek. V roce 2021 však dětské prohlídky navštívilo celkem o 18 osob víc než v roce předchozím, konkrétně o 11 dětí a 8 dospělých.

| Návštěvníci na MĚKIS

MĚKIS za rok 2021 navštívilo celkem **20 661 návštěvníků** (1 171 místních obyvatel, 19 191 českých a 299 zahraničních turistů). Podrobná měsíční statistika za rok 2021 je uvedena v příloze. Ve srovnání s rokem 2020 návštěvnost klesla o 18,66 %.

Z tabulky je patrné, že od roku 2014, kdy návštěvnost překročila hranici 20 000, se počet návštěvníků drží mezi 20 000 a 30 000. Výrazný výkyv způsobil rok 2015, kdy Šumava obecně zaznamenala nebývale zvýšený zájem kvůli seriálu TV Nova Policie Modrava. Úplně nejvyšší počet návštěvníků byl ale zaznamenán v roce 2019. Poklesu návštěvnosti v roce 2021 se jednoznačně opět dotkla současná epidemiologická situace a provozní opatření, která s ní souvisela. Informační centrum ovlivnila pandemie koronaviru zejména v zimě a na jaře, kdy bylo Městské kulturní a informační středisko pro veřejnost zcela uzavřeno. Infocentrum bylo pro návštěvníky mimo provoz v tomto období – 11.01.–09.05. Otevíracích dní bylo ještě o 12 méně než v minulém roce. I v letní sezoně zaznamenalo naše informační centrum oproti roku 2020 pokles návštěvnosti. Domníváme se, že nižší návštěvnost turistů v těchto měsících byla do jisté míry ovlivněna pandemií koronaviru, tedy zřejmě i určitou mírou opatrností návštěvníků. S tím také souvisí další snížení počtu zahraničních návštěvníků. V roce 2021 do infocentra zavítalo 299 osob ze zahraničí, což je ještě o 110 osob méně než v roce 2020. Turisté, ale i místní obyvatelé s oblibou využívají nabízených služeb MĚKIS – zodpovídání široké škály dotazů, poskytování informací o turistických cílech, trasách či pamětihodnostech, jízdních řádech, volná nabídka propagačních materiálů z místa i širšího okolí, včetně bavorského příhraničí, prodej map a suvenýrů nebo rozšířené služby komentovaných prohlídek města. Využívány jsou také ve velké míře služby kopírování, internet, skenování a laminace. MĚKIS je stále místem sběru žádostí o Plzeňskou kartu a zároveň výdejním místem hotových karet.

Následující tabulka zachycuje vývoj návštěvnosti od roku 2011.

| Tab.: Vývoj návštěvnosti na MĚKIS v letech 2011–2021 v porovnání s rokem 2011

Roky	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Návštěvnost (počet osob)	8 526	12 786	18 235	20 809	30 203	23 313	28 428	26 483	31 511	25 401	20 661
Nárůst (procenta)		49,96%	113,88%	144,07%	254,25%	173,43%	233,43%	210,61%	269,58%	197,92%	142,33%

| Tab.: Vývoj návštěvnosti na MĚKIS v letech 2014–2021 v porovnání s rokem 2014

Roky	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Návštěvnost (počet osob)	20 809	30 203	23 313	28 428	26 483	31 511	25 401	20 661

Nárůst (procenta)		45,14%	12,03%	36,61%	27,27%	51,43%	22,07%	0.7112%
--------------------------	--	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------

| Počet otevíracích dnů

Celkem otevřeno 01.01.–31.12.2021:

214 dní

Z toho soboty, neděle a svátky:

51 dní

| Návštěvnost komentovaných prohlídek

Všechny druhy komentovaných prohlídek navštívilo v roce 2021 celkem 573 zájemců.

Komentované prohlídky města zvolilo za svůj cíl celkem 469 osob a interaktivní dětské prohlídky využilo 55 dětí a 49 dospělých.

| Tab.: Vývoj návštěvnosti komentovaných prohlídek v letech 2014–2021

Počet návštěvníků komentovaných prohlídek								
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Prohlídky (duben - říjen)	555	753	665	405	441	628	485	386
Vánoční prohlídky	56	129	110	110	108	146	0	83
Mezisosoučet	611	882	775	515	549	774	485	469
Prohlídky o jarních prázdninách	0	0	0	0	46	30	46	0
Dětské prohlídky	0	0	0	127	125	134	86	104
Celkem	611	882	775	642	720	938	617	573

Z předchozí tabulky vyplývá, že zájem o komentované prohlídky víceméně koresponduje s měnící se křivkou návštěvnosti. Rekordní počet 882 prohlídek se uskutečnilo v roce 2015, kdy navštívilo infocentrum 30 203 lidí. Během vánočních prohlídek byla mimo jiné lákadlem i spolupráce s místní pražírnu kávy Róstou Kafe, která nabízí návštěvníkům horký mošt zdarma (v ceně vstupenky). Velkému zájmu se těšily, jako každý rok i letní dětské prohlídky. Dětské prohlídky se v tomto roce konaly každou prázdninovou středu, kromě jedné – 28.07. Prohlídek se konalo celkem sedm a průměrný počet dětí na prohlídku vzrostl z loňských 6,2 na 7,8 dítěte. Komentované prohlídky zajišťoval z větší části kulturní referent ve spolupráci s brigádníky. Pro evidenci prohlídek, rezervaci a prodej vstupenek se od první poloviny roku 2017 využívá vstupenkový systém Colosseum.

Celkem se v roce 2021 konala (mimo stanovené prohlídkové dny) v období od května do srpna jedna komentovaná prohlídka města na objednávku. Tedy o jednu prohlídku méně než v roce 2020. Snížená poptávka celkově po komentovaných prohlídkách v tomto roce byla pravděpodobně negativně opět ovlivněna situací ohledně koronaviru a dlouhodobým uzavřením infocentra a tím, že se nekonaly jarní komentované prohlídky města.

Kulturní činnost

Kulturní akce v roce 2021 byly výrazně ovlivněny vládními nařízeními proti pandemii Koronaviru. Programovou nabídku kulturních akcí v Kašperských Horách, jejímž pořadatelem je MĚKIS, zajišťoval kulturní referent Radek Nakládal ve spolupráci s Martinou Hamákovou a Martinou Prosserovou.

MĚKIS také mnohdy vystupuje jako spolupořadatel ostatních akcí. Mezi další pořadatele kulturních aktivit v Kašperských Horách patří Šumavský kulturní spolek, IS a SEV NP Šumava, Oblastní charita Sušice, Kašperskohorský pivovar a Klub v pyžamu. Některé akce se dařilo uspořádat tzv. „bezkontaktně“. Šlo o venkovní bojovky pro děti, nebo virtuální prohlídky výstav díky videopozvánce. MĚKIS sestavuje, doplňuje a průběžně aktualizuje kalendář akcí na webových stránkách města www.kasphory.cz, facebookové stránce Městské kulturní a informační středisko Kašperské Hory a dalších turistických portálech jako např. www.kudyznudy.cz. Na regionální, resp. místní úrovni jsou kulturní akce propagovány pomocí místního rozhlasu a Kašperskohorského zpravodaje.

▪ **15.–21.02. | Z pyžama ven na masopustní rej**

Bojovka u příležitosti jarních prázdnin a masopustu. Připravena ve spolupráci s Klubem v pyžamu.

▪ **26.03.–03.04. | Soutěž s pány Andersenem a Klostermannem**

V okolí Kašperských Hor bylo připraveno 10 stanovišť s otázkami, které se tematicky vztahují k Noci s Andersenem. Trasa soutěže povede cestou na Šibeniční vrch.

▪ **26.03. | Čtení v pyžamu**

Jelikož nebylo možné uskutečnit tradiční nocování s dětmi, pohádkami a zajímavým programem v rámci projektu Noc s Andersenem v ZŠ Kašperské Hory. Proběhlo čtení pro děti alespoň formou online. Zapojili se MĚKIS, Klub v pyžamu, učitelé ze školy a další dobrovolníci.

▪ **06.05. | Oslavy osvobození**

76. výročí osvobození města se uskutečnilo s omezeními.

▪ **01.–06.06. | Kdepak ty, ptáčku hnízdo máš?**

Bojovka připravená ve spolupráci s Klubem v pyžamu ke dni dětí.

▪ **17.06 | Senior IN – Šitkredit**

Dokumentární film Martina Řezníčka Šitkredit přibližuje neetické praktiky úvěrových firem a jejich dopady na osudy konkrétních dlužníků, většinou lidí s nízkými příjmy.

▪ **26.06 | Sousedská slavnost ke dni hudby**

V parčíku pod kinem se uskutečnila již druhá sousedská slavnost. Odpoledne dětské maškarní s animátory, večer zábava s kapelou IFM Dreams. Dobrovolné vstupné ve výši 4 864 Kč, bylo následně zasláno na speciální účet Jihomoravského kraje, který byl zřízen na pomoc obcím zasaženým tornádem.

▪ **03.07. | Vázání vorů a plavba po Vchynicko - Tetovském kanálu**

Historie vorařství na Šumavě. Ukázka vázání vorů, ukázka starých řemesel. Spouštění vorů a plavba po Vchynicko – Tetovském plavebním kanálu.

▪ **05.07. | Purgatio Kchun**

V kostele sv. Mikuláše v Kašperských Horách se uskutečnil ojedinělý koncert. V České republice dosud ve své originalitě neprezentované audiovizuální dílo, spojující gregoriánský chorál, renesanční polyfonii, mluvené slovo a kresbu světlem v jeden celek. Vstupné 200 Kč. (117 diváků)

- **31.07. | Vázání vorů a plavba po Vchynicko - Tetovském kanálu**
 Historie vorařství na Šumavě. Ukázka vázání vorů, ukázka starých řemesel. Spouštění vorů a plavba po Vchynicko – Tetovském plavebním kanálu.
- **07.–08.08. | Kašperskohorská pouť**
 Kromě duchovního programu a kolotočů na Žižkově náměstí, sobotní vystoupení folklorních souborů, hudebních skupin a nedělní setkání harmonikářů. V roce 2021 během pouti byly posvěceny nové zvony, které byly následně instalovány do kostela sv. Markéty.
- **14.08. | Vázání vorů a plavba po Vchynicko - Tetovském kanálu**
 Historie vorařství na Šumavě. Ukázka vázání vorů, ukázka starých řemesel. Spouštění vorů a plavba po Vchynicko – Tetovském plavebním kanálu.
- **09.09. | Senior IN - Stašsko a Zdíkovsko - poslední česká výspa za protektorátu**
 zajímavé vyprávění Ing. Jana Voldřicha - rodáka z osady Lesní Chalupy u Zadova o stručné historii obcí Stachy (a Zdíkov), jejich osídlení a souvislost se sklářstvím na jejich území, pojem Sudety obecně a vývoj k pojmu Sudety jako části Čech a Moravy obydlené německy mluvícím obyvatelstvem
- **10.–12.09. | Šumavské Kašperské Hory**
 Přeshraniční spolupráce s partnerským městem Grafenau byla obnovena před 30 lety. Během celodenního programu se návštěvník přenesl až do doby, kdy po Zlaté stezce proudily soumarské karavany a obchodně propojovaly tato dvě území. Součástí první rozeznění Zvonů pro Šumavu.
- **26.–27.09. | Evropský den jazyků**
 3. ročník Kašperskohorského Babylonu, který připravuje Klub v pyžamu společně ZŠ a
- **08.10. | Divadelní podzim v Kašperských Horách - Upokojenkyně**
 Divadelní představení DS Čelakovský Strakonice. Nenásilným humorem a s patřičnou lehkostí připomíná méně veselý úsek lidského života. Text Kazimíra Lupince byl nominován na Cenu Marka Ravenhilla za nejlepší českou inscenaci nové hry roku 2015 a všude kde se hrál, tam sklídl velmi pozitivní reakce diváků i kritiky
 Vstupné 100,-
- **29.–31.10. | Filmové Kašperské Hory**
 Další ročník filmového festivalu představí různé filmy, které souvisí se Šumavou. Z široké filmové nabídky si vyberou jak dospělí, tak i děti. Ve foyer kina připraveno promítání dětských filmů a animační dílna pro děti.
- **05.11. | Snow Film Fest**
 Celovečerní pásmo špičkových filmů o extrémním lyžování, zimním lezení, snowboardingu, snow-kitingu a dalších zimních radovánkách. Možnost ochutnávky svatomartinského vína.
- **12.11. | Divadelní podzim v Kašperských Horách - Pan Kaplan má třídu rád**
 Divadelní vystoupení strašinského ochotnického divadelního spolku Kolár. Přeložené představení z dubna 2020.
- **28.11. | Rozsvícení vánočního stromu na náměstí**
 Zvonkový průvod dětí, divadlo Z bedny Karlovy Vary ve vestibulu kina, hudební vystoupení nevidomého zpěváka a klavíristy Honzy Jareše, vernisáž výstavy obrazů Simonety Šmídové
- **11.12 | Pokračování kašperskohorského betlému aneb nové figurky se představují**

V roce 2021 došlo k předání betlému městu Kašperské Hory.

| Výstavy ve výstavní síni na radnici

- **Leden – březen: Umění současných šumavských sklářů**
- **Květen, červen: Barevné šumavské slatě (výstava obrazů Jiřího Matouše Trnky)**
- **Červenec – listopad: Kašperk v proměnách světla**
- **Prosinec: Zimní sny Simonetty Šmídové**

Kino

Kino Kašperské Hory nabídlo v roce 2021 celkem 12 projekcí, z důvodu nepříznivé epidemiologické situace se první promítání uskutečnilo až v červenci. Celkem přišlo 323 platících diváků. Ve srovnání s rokem 2020 se ještě snížil počet promítání a počet návštěvníků. Především v jarních měsících nebylo promítání umožněno z důvodu vládních nařízení.

Během letní sezóny od června do září sloužily toalety v kině jako placené veřejné WC.

Knihovna

V roce 2021 evidovala Městská knihovna Kašperské Hory 68 aktivních čtenářů. Celkem bylo provedeno 2 505 výpůjček, z toho 2 078 knih a 427 časopisů.

Knihovní fond čítal celkem 7 645 knihovních jednotek. V roce 2021 bylo nově pořízeno 201 knižních jednotek. Pravidelně je odebíráno 9 titulů docházejících periodik.

Knihovna využívá od roku knihovní systém Tritius.

Knihovna využila dotační titul s názvem Česká knihovna.

Horský klub

Městské kulturní a informační středisko zajišťovalo v roce 2021 provoz Horského klubu. Bylo uzavřeno celkem 17 nájemních smluv. Oproti předchozím obdobím došlo ke snížení zájmu, který byl způsoben pandemií Koronaviru.

Propagace

| Formy propagace

- **Vlastní výlepy, roznášky** – ve městě na vlastním pylonu a ve vývěsce; po okolí - výlepy na výlepová místa zdarma, roznos do TIC, restauračních a ubytovacích objektů: Šumava (Javorník, Stachy, Vimperk, Zadov, Horská Kvilda, Kvilda, Modrava, Srní, Prášily, Železná Ruda, Hartmanice...), Klatovsko, Strakonicko (Nezdice, Žihobce, Strakonice, Horažďovice, Klatovy, Sušice, Běšiny, Velhartice, Petrovice u Sušice...).
- **Placené výlepy** – na plakátovacích válcích zajištění přes firmy Rengl s. r. o. výlepy Sušice, Strakonice a Prachatice. Výlep v Horažďovicích zajišťuje Kulturní dům Horažďovice, v Klatovech je to Městské kulturní středisko a ve Vimperku taktéž Městské kulturní středisko.
- **Publikování informací v regionálních médiích** – Kašperskohorský zpravodaj, místní rozhlas, Sušické noviny, Klatovský deník, Doma na Šumavě, Šumavský výletník, Vítaný host, Kam po Česku.
- **Tiskové zprávy médiím** – ČTK, regionální deníky, MF Dnes, Právo, Český rozhlas, FM Plus a další.
- **webové stránky** www.kaspory.cz

- [facebooková stránka Městské kulturní a informační středisko Kašperské Hory](#)
- [pravidelné rozesílání newsletterů](#)

Prodej upomínkových předmětů a turistických materiálů

Městské kulturní a informační středisko poskytuje prodej map, průvodců, pohledů, suvenýrů a dalších upomínkových předmětů, knih a brožur vztahujících se k Šumavě. Suvenýry reprezentují šumavský region a kromě něho propagují i samostatně město Kašperské Hory a hrad Kašperk. V nabízeném sortimentu nechybí ani produkty z chráněných dílen či výrobky certifikované jako Šumava originální produkt. Oblíbeným artiklem jsou funkční čepice nebo turistická mapa na šátku, u dětí plyšová zvířátka ze Šumavy.

Často využívané, především místními obyvateli, jsou doplňkové placené služby – využití veřejného počítače s internetem, tisk, kopírování nebo laminování.

Měsíčně provádíme uzávěrku, kterou odevzdáváme na Finanční odbor. Součástí uzávěrky je i evidence využití internetu a kopírovacích služeb.

[| César](#)

Od roku 2016 je pro prodej zboží využíván prodejní systém César. Díky němu se zjednodušila skladová evidence.

Kašperskohorský zpravodaj

Kašperskohorský zpravodaj v roce 2021 již třetím rokem zpracovávalo Městské kulturní a informační středisko.

Celkem bylo vydáno 6 čísel zpravodaje v průměrném nákladu 900 ks. Jednotlivá čísla jsou zveřejněna na webových stránkách města. Současně byla všechna čísla zařazena do knihovního fondu kašperskohorské městské knihovny.

Spolupráce s místní školou, partnerským městem Grafenau, sdělovacími prostředky a jiné

[| Spolupráce s místní školou](#)

Spolupracujeme s MŠ a ZŠ Kašperské Hory. Škola pravidelně navštěvuje aktuální výstavy, několikrát do roka se pro školu organizuje promítání filmů v kině. Na březen 2021 byl připraven zábavný program v knihovně. K tomu však nedošlo z důvodu pandemie Koronaviru.

[| Spolupráce s partnerským městem Grafenau](#)

Pravidelná spolupráce probíhá mezi městem Kašperské Hory a partnerským městem Grafenau.

V roce 2021 se v Grafenau žádné společné akce nekonaly. Zástupci z Grafenau navštívili Kašperské Hory během pouti a městských slavností..

[| Spolupráce se sdělovacími prostředky a jiné](#)

MĚKIS stejně jako v minulých letech aktivně spolupracoval s regionálními periodiky. Všechny akce byly pravidelně zveřejňovány na webu kashory.cz, kudyznudy.cz a dalších turistických serverech, včetně facebookové stránky Městské kulturní a informační středisko Kašperské Hory.

Podnikatelům v cestovním ruchu a okolním turistickým informačním centřům se pravidelně zasílají

newslettery o kulturním dění v Kašperských Horách, sezonní rozvozy zajišťují roznášku tištěných plakátů a informačních tiskovin, plakátky jsou roznášeny i podnikatelům v okolí náměstí.

Program Podpory klubové, spolkové a jiné zájmové činnosti

Zastupitelstvem města byla pro rok 2021 do rozpočtu schválena částka 300 000,00 Kč na podporu žádostí podaných v programu Podpory klubové, spolkové a jiné zájmové činnosti na akce konané od 1. 1. do 31. 12. 2021 v oblasti kultury a sportu. V roce 2021 byla vyhlášena dvě kola příjmu žádostí. Kulturní a sportovní komise jako poradní orgán Rady města předložila Radě města návrhy na rozdělení finančních prostředků. V prvním kole bylo podáno 17 žádostí. Ve druhém kole nebyla podána žádná žádost, jelikož finanční prostředky v oblasti kultury již byly vyčerpány v kole 1.

Celkem byl z programu Podpora klubové, spolkové a jiné zájmové činnosti schválen příspěvek ve výši 270 000 Kč. Pandemie koronaviru však neumožnila spolkům vyčerpat všechny prostředky. Proto bylo z této částky vráceno celkem 46 179 Kč. Skutečně tedy bylo z programu čerpáno 223 821 Kč.

O celkové zajištění tohoto programu se starala vedoucí MĚKIS. Náplní práce je vyhlášení a zveřejnění dotace, příjem a evidence žádostí, konzultace a případné doplnění žádostí, zpracování podkladů pro kulturní a sportovní komisi, vyhotovení smluv, závěrečné vyúčtování a jeho kontrola, roční vyúčtování pro finanční odbor města.

Finanční zpráva

MĚKIS je financováno z městského rozpočtu jako oddělení (referát) Městského úřadu Kašperské Hory. Městské kulturní a informační středisko je stále závislé na finanční podpoře města, neboť činnost střediska je spíše veřejnou službou, která částečně získává finance z vybírání vstupného na některých

kulturních akcích, promítáním kina nebo z příjmu z prodeje zboží. Snahou dalších let bude snížení výdajů prostřednictvím využití dotačních programů na cestovní ruch a kulturu.

Rozpočet je rozčleněn na cestovní ruch, kulturu, kino a knihovnu. Nejvyšší výdaje v rozpočtu MĚKIS činí mzdové náklady, v těsném závěsu je to nákup ostatních služeb (propagace města, zajištění kulturních akcí), třetí nejvyšší položkou je poté nákup zboží (sloužící k následnému prodeji). Příjem z činnosti MĚKIS plyne především z prodeje zboží, výběru vstupného při pořádání některých kulturních akcí a filmových promítání, z prodeje drobného občerstvení v kině, z poskytování počítače s internetem veřejnosti a z kopírovacích služeb.

Příjem v hospodářské činnosti, který je spojen s činností MĚKIS, je průvodcovská činnost.

| Rozpočet MĚKIS (výťah z rozpočtu města) r. 2021, informativně přiložený i roky 2017-2021

	Rok 2021	Rok 2020	Rok 2019	Rok 2018	Rok 2017
Výdaje celkem	3 402 099 Kč	3 353 725 Kč	4 894 107 Kč	6 190 785 Kč	5 351 103 Kč
<i>Cestovní ruch</i>	1 281 744 Kč	1 391 325 Kč	1 919 569 Kč	1 623 388 Kč	2 158 878 Kč
<i>Kultura</i>	1 078 203 Kč	1 152 001 Kč	2 153 069 Kč	3 073 131 Kč	2 633 003 Kč
<i>Kino</i>	950 723 Kč	735 475 Kč	708 235 Kč	1 386 986 Kč	491 267 Kč
<i>Knihovna</i>	91 429 Kč	74 924 Kč	113 234 Kč	107 280 Kč	67 955 Kč
Příjmy celkem	1 114 826 Kč	1 108 410 Kč	1 240 445 Kč	1 069 937 Kč	999 847 Kč
<i>Cestovní ruch</i>	937 260 Kč	976 842 Kč	1 004 370 Kč	863 807 Kč	832 010 Kč
<i>Kultura</i>	125 708 Kč	63 313 Kč	94 580 Kč	95 534 Kč	56 220,00 Kč
<i>Kino</i>	49 148 Kč	63 820 Kč	135 340 Kč	103 856 Kč	105 317 Kč
<i>Knihovna</i>	2 710 Kč	4 435 Kč	6 155 Kč	6 740 Kč	6 300 Kč
Výsledek (příjmy – výdaje)	-2 287 273 Kč	-2 245 315 Kč	-3 653 662 Kč	-5 120 848 Kč	-4 351 257 Kč

Zdroj: Finanční odbor města Kašperské Hory a MĚKIS

Zhodnocení činnosti

Rok 2021 byl pro Městské kulturní a informační středisko stabilizační v ohledu minimálních personálních změn, pouze se obměnily dvě brigádnice. Bohužel z důvodu pokračující pandemie koronaviru byl tento rok opět plný změn, různých omezení a nařízení. Přesto se celý tým MĚKIS snažil

uspořádat co nejvíce zábavných aktivit a otevírat své provozovny, jakmile to situace dovolila.

Z hlediska návštěvnosti patřil uplynulý rok k úspěšnějším, když vezmeme v potaz, že bylo otevřeno pouze část roku. Opět byl znát rapidní úbytek zahraničních turistů, ale o to více českých turistů se v roce 2021 rozhodlo navštívit Šumavu a Kašperské Hory.

MĚKIS patří mezi certifikovaná turistická informační centra sdružovaná v Asociaci turistických informačních center A.T.I.C. ČR. V listopadu 2021 byla na další dva roky prodloužena certifikace v klasifikační třídě B.

V oblasti cestovního ruchu nabízelo Městské kulturní a informační středisko tradiční služby turistům (podávání informací, prodej zboží a suvenýrů, veřejný internet, kopírovací služby), ale též nabízelo komentované prohlídky města. Značný zájem byl o interaktivní dětské prohlídky, které se u návštěvníků těšily velké oblibě.

K propagaci kulturních akcí i turistické lokality Kašperské Hory bylo využíváno všech dostupných prostředků. Využívali jsme k tomu webové stránky města, facebookovou stránku Městského kulturního a informačního střediska, různé turistické portály, ale také tištěná i televizní média.

Městské kulturní informační středisko i v uplynulém roce pořádalo tradiční kulturní akce. Mezi stálíci nechyběly Maškarní bál pro děti, oslavy osvobození americkou armádou, Kašperskohorská pouť, zářijové Šumavské Kašperské Hory a doplnění nových figurek do skříňového Betléma.

MĚKIS během roku spolupracoval s různými místními spolky, s místní ZŠ, ZUŠ i MŠ, Klubem v pyžamu a také s partnerským městem Grafenau. Právě v této oblasti vidíme velké pole působnosti pro prohloubení vzájemných vztahů a spolupráci.

Za MĚKIS Kašperské Hory zpracovala Martina Hamáková dne 29. 3. 2022